

Prológus

A közelmúltban ígéretet tettem
B. Horváth Jenőnek, a Szentendre
Művelődési és Művészeti Intézményei
munkatársának, hogy semmiképpen
nem azzal fogom kezdeni
a dolgozatomat, hogy:
„Szentendre legfontosabb értéke,
fő kitörési pontja a kultúrája.”
Neki tett ígéretemet betartom, erről
a közhelyről hallgatok – az elején
legalábbis biztosan...

Helyette álljon itt Szentendre egyik
nagy gondolkodójának mondata:

„A várost nem hatalommal kell kormányozni, hanem szellemmel vezetni”

(Hamvas Béla)

Tartalomjegyzék

<i>A címválasztásról</i>	3
<i>A pályázó személye</i>	5
<i>Kulturális és művészeti gyökereim</i>	7
<i>Rendezvényszervező aktivitás</i>	9
<i>Marketing- és média tapasztalat</i>	12
<i>Vezetői, gazdasági tapasztalatok</i>	13
<i>Önéletrajz</i>	14
<i>A város mai szemmel</i>	18
<i>SWOT-analízis</i>	34
<i>A jövő városa</i>	36
<i>2007 a változás éve</i>	57
<i>Üzleti terv</i>	62
<i>„Kell egy csapat!”</i>	68
<i>Szervezeti ábra</i>	76
<i>Kivételes szellemi erő</i>	77
<i>Ajánlott olvasmányok</i>	82

Mellékletek

(ajánlások, bizonyítvány másolatok)

A címválasztásról

Mestermű. Angolul: Masterpiece. Németül: Meisterwerk. Franciául: Chef-d'œuvre. Minden nyelven jól hangzik. És minden nyelven fontos jelentése van.

Abban az időben, amikor még a céhek építették a katedrálisokat, amikor Európában kezdett fejlődni a zeneművészet, az irodalom, a festészet, a színjátás, a képzőművészet és a konyhaművészet, akkor alakultak meg azok a céhek, amelyek tanoncokból, segédekből és mesterekből álltak. Ezeket a címeket egy „mestermű” megalkotása után lehetett megszerezni, amelyet a főnemesüknek kellett bemutatni. A művek fontosak voltak, mert bennük összegződött minden tapasztalat, amit alkotója korábban felhalmozott.

A céhek létrejöttét a városok polgárságának kiváltsági segítették. Szervezetük hierarchikus volt. Tagjaik között megkülönböztették a mestereket, a legényeket és az inasokat; a céh élén állott az céhmester, s rajta kívül még néhány mester és egy vagy

két öreglegény ült a céh elöljáróságában. Az iparűzés szabadságát saját érdekeiknek megfelelően korlátozták. Kimondták, hogy csak azon mesterek űzhetnek valamely ipari foglalkozást, kereskedelmi tevékenységet, akik a céh tagjai közé tartoznak. Szigorúan korlátozták a céhhez tartozó mesterek létszámát, csak jó hírű mester, kereskedő kerülhetett a céh tagjainak sorába, aki a szakmájában való jártasságát megfelelő mestermunkával bizonyította. Szigorúak voltak a kiképzés, az inaskodás, legénykedés, vándorlás, próbaidő szabályai. A mesterré válás feltétele egy mestermunka elkészítése volt. A céhek védtek saját üzleti érdekeiket és iparkodtak foglalkozásuk tökéletesítésére, a legényeknek ezért általában előírták, hogy vándorlegényként külföldön is gyakorlatot szerezzenek. Alkalmanként meghatározták, hogy egy-egy céh tagjai mely vidékek számára dolgozhatnak és megszabták az egyes készítmények árát és minőségét. A céhek által évszázadok alatt kialakított szabályrendszerek az alapjai az ipari és kereskedelmi kamarák tevékenységének, a védjegy és a szabadság védelmének.

A legrégebb magyar céhlevél 1307-ben kelt, de azért céhek már a 13. században is voltak Magyarországon. Nagy Lajos 1376-ban szabályozta és kötelezővé tette a céhrendszert. Később III. Károly, majd Mária Terézia, aztán II. József és végül legutoljára 1804-ben I. Ferenc reformálta meg a céheket. A céheket 1872-ben számolták fel, átalakítva azokat ipartestületekké. Ezeknek az ipartestületeknek az utódai korunkban a különböző kamarák.

A címválasztás tehát nem hengegés. Azt bizonyítja, hogy alkotója komolyan vette vállalását. A tisztelet elsősorban Szentendrének szól. Mert Szentendre – ez az igazi mestermű. Több ezer év, száznál is több generáció, etruszok, rómaiak, szerbek, dalmátok, görögök, zsidók, németek, szlovákok leszarmazottjai tették azzá. Kossuth-díjas képzőművészek és bohém színházi emberek, rajongott dalnokok és irigyelt primadonnák, magányos írók és tragikus életű, hős költők, korán kelő harangszolgák és későn fekvő, tekin-

télyes pópák, harsány kofák és gáláns vendéglősök és még annyian mások tehetségéből lett... Mi is? Befogadó, békés otthon. Kedvelt, színes úticél. Mediterrán művészváros. Irgyelt, büszke szimbólum.

A szimbólum – azonosítható. Értéke van a piacon. Mert különbözik. Ha jól gazdálkodunk vele, kincsei sokasodnak. És még több rajongója lesz. Szentendre ezért mestermű. Javaslom, legyen ez a mottója a jövőben. A következő oldalakon úgy tekintek rá. És köszönöm a tavalyi Városmarketing Ötletpályázat egyik nyertesének, Bolgár Attila garfikusnak, hogy rendelkezésemre bocsátotta ehhez akkori munkáját.



A pályázó
személye

A pályázó személye

Szentendrén születtem, mégis „gyütt–ment” vagyok a városban. Nagy bánatom, hogy szüleim az 1968-as esztendő egyik késő novemberi estéjén a fővárosban, az akkori Orfeum (mai Játékszín) előadásán szórakoztak, amikor „résztkértem” a darabból, szinte a vasfüggöny legördülésével egy időben megszülettem, ezért igazolványomban végérvényesen Budapest szerepel. Dédszüleim ismert tagjai voltak a világháborúból éppen magához térő kisváros hétköznapijainak, a közeledő német front elől költöztek be Leányfaluról az elhurcolt Szántó család árván maradt Alkotmány utcai házába. Dédszüleim, a „Róthék” neves vendéglősként, tenispálya- és csónakház-tulajdonosként Móricz Zsigmondot és Lilit, Márai Sándort, más neves írókat és színészeket szolgálták ki és láttak vendégül. A család Kéner-ága és a városnak több tanítót is adó Korenchy-ek megbecsült tagjai voltak a helyi közösségnek. Aztán őseim kihaltak a ma már

zsidó imaháznak is méltó helyet adó házból, mások Pestre költöztek, a gimnázium után – pár éves ausztráliai kerülőút után – én is követtem őket a nagyvárosba. Az Alkotmány utcában jó társaságban voltam, jobbról az egykor Ferenczyház, balra Onódi Béla bácsiék otthona, naponta lestem az öreget a kerítésfalon át, amit fehér vászonadrágban és nagy szalmakalapban a hátsó kertben ül és fest. Lehet, hogy közelségük is inspirált, hogy a kultúrát nagykanállal fogyasszam a mai napig.

Kulturális és művészeti gyökereim

- nótáénekes nagyszülő
- zenei általános iskola, cimbalom, tanárain: Fábrián Jolán és Márta
- középiskolai versmondó versenyek nyertese
- 1986 A Petőfi Kulturális és Hagyományteremtő Egyesület alapítója
- rendszeres fellépés a Petőfi Egyesület programjain
- 1987 A Szentendrei Ferences Öregdiákok Egyesületének alapítója
- 1988 A Botafogó Táncegyüttes alapító tagja
- 1988 A Ki Mit Tud? budapesti döntőjének nyertese versmondás kategóriában
- 1989 „Pusztítanak tökéletessé” – erdélyi költők verseiből összeállított irodalmi műsor szerkesztése (Ferences Gimnázium és Egyetemi Színpad)
- 2000 A Szentendrei Ferences Hírlevél szerkesztője
- 2001 A Szent Ferenc Kulturális és Sportnap kitalálója és szervezője (Ferences Gimnázium)
- 2003 „Szójátékaim” címmel magánkiadásban megjelent verseskötet
- Nőnap Operett Gálaest szervezése a PMK-ban
- 2006 Szentendrei Városfejlesztő Egyesület, alapító, titkár
- 2006 Pelikán-díj - ötletgazda
- 2006 I. EU Gazdasági Konferencia (Városháza)
- 2006. „Szentendre éjjel-nappal nyitva” Fesztivál
- 2006 Szentendre Örökbefogadási Mozgalom
- 2006 I. Magyar Városmarketing Konferencia és Ötletpályázat (Városháza)
- 2006 Gajzágó Jolán Emlékiállítás (PMK)
- 2006 Bartók Emlékhetek (Vujicsics Zeneiskola, PMK, MűvészetMalom, Szamos Cukrászda), Denijs Dille emléktábla-avatás
- 1956-2006 Diákpályázat – ötletgazda
- A Szentendrei Keramikus Egyesület Pestújhelyi „Adventi fények” kiállításának megnyitása
- Mecénás-díj 2006 - ötletgazda



Szentendre Örök
Civil Örökbefogadási Program



BARTÓK
JUBILEUM
2 0 0 6



VÁROSMARKETING
Konferencia



SZENTENDRE
ÉJJEL-NAPPAL NYITVA
2006. augusztus 25-27.



SZENTENDRE
a kreatív város

Rendezvényszervező aktivitás

- 1990 Concordia German Club, Sydney – Újraegyesítési ünnepség, német kisebbségi bál, körzeti tekeverseny
- 1991 Hunter's Lodge, Sydney – magyar kulturális és gasztronómiai hét
- 1996 MTV „Csúszásban vagyunk” – napi kulturális programajánló magazin, szerkesztő
- 1996 MTV „Ép testben...” szabadidős életmódmagazin, szerkesztő
- 1997 „A mi házunk toronyház...” diákpályázat és kiállítás
- 1997 IKEA Családi Nap
- 1997 társasházkezelő tanfolyamok
- 1998 Budapest Junior Slágerlista Pályázat és Kiállítás
- 1998 TársasHáz 2000/2001 Szakkiállítás és Konferencia
- 1998 Budapest Örökbefogadási Program - ötletgazda
- 1998 Aranykulcs Év Társasháza Díj alapítása
- 1998 Holec Sámuel-díj alapítása (kitüntettek: Józsefváros alpolgármestere, Népszabadság Budapest melléklet)
- 1998 országos társasházi klubhálózat szervezése
- 1999 Lakóközösségek Fesztiválja
- 1999 Szomszédok Egymásért Mozgalom (SZEM) szervezése
- 1999 Önkéntes véradás a fedél nélküliekért
- 1999 Első Pest-Buda Kenderkötélhúzó Verseny
- 1999 Szappanoperák Sport”operett” Vetélkedője (Szomszédok, Szabó család, Barátok közt)
- 1999 „Szín-Falak” Fotókiállítás
- 1999 „Kaland a gangon” Nemzetközi Karikatúra Pályázat és Kiállítás
- 1999 I. Magyar PanelFilm Szemle
- 1999 Székesfővárosunk Kódexlapokon Kiállítás 125
- 1999 Fogyasztóvédelmi Konferencia
- 1999 „Város-Kép-Tár” Önkormányzati Konferencia
- 1999 „Ectefa” Utcazenész Találkozó
- 2000 BFZ Baráti Kör szervezése
- 2001 BFZ Patrónusok Vacsorája szervezése
- 2001-2002 A Művészetek Völgye öcsi gyerekprogramjainak társszervezője

- 2002 „Játszani is engedd!” Országos Gyermekkulturális Szakmai Találkozó, előadó
- 2003-tól a Műterem Salon társszervezője
- 2004 „Magyarok a fedélzeten”
- az EU-s csatlakozás hajója
- 2005 Kávés Habbal estek
- 2005 Kávészünet stresszoldó esték vállalatvezetőknek
- 2005 Develor Családi- és Sportnap

Mert a következő 125 évről már Ti döntötök."

Budapest Junior Slágerlista

Cerberus-díj az év legjobb közös képviselője '98

Aranykulcs év társasháza '98



DEVELOR

LIGA2005



Junior Achievement
MAGYARORSZÁG



**KÁVÉSZÜNET
STRESSZOLDÓ
KLUB**

st.art
GALÉRIA

Orvendve tudatik mindazokkal, akiket illet, hogy ismét megrendeztük Szalai Katalin kódexiró oklevélgrafikus kiállítását, ahol közszemlére bocsáttatnak Székesfevárosunk történetének kézzel írott, festett kódexlapjai.

Megnyitják e kiállítás Szilágyi Rita historikus és Szucs Ildikó teatrista által 2000. február 18-án Budapesten, a Lakóközösségek Fesztiválja keretében. Felkért védnök: Schiffer János, Székesfevárosunk elöljárója.

Kávé
Hábbal

REMITTEND

Műt, vagy mi... A mi házuk toronyház, benne lakó közösség...
"A MI HÁZUNK TORONYHÁZ..."
társasházi pályázat - csak fiataloknak

ARANYKULCS KISKÖNYVTÁR



Marketing– és média tapasztalat

- szabadúszó újságíró
- MTV Híradó – riporter
- MTV Szolgáltató és Kulturális
Műsorok Főszerkesztősége –
szerkesztő-riporter
- TV20 – riporter, műsorvezető
- Bagoly TV – szerkesztő-műsorvezető
- Fővárosi Közmű – rovatszerkesztő
- Magyar Wellness Szövetség – szóvivő
- Harmadik Oldal Magyarországért
Egyesület - szóvivő
- Aranykulcs Hírlevél –
alapító főszerkesztő
- Aranykulcs Kiskönyvtár
szakkönyvsorozat
- www.politikerscreen.hu –
EU gazdasági hírportál, főszerkesztő
- reklám- és médiaügynökség
alapítása
- MTV Rt. Közalapítvány
Kuratóriumának tagja
- politikai és EU-kampány tanácsadás

Vezetői, gazdasági tapasztalatok

- ügyvezető igazgató (Film Co.Média Alkotóműhely, United Média Kft., Ponton Marketing Kkt.)
(legnagyobb ügyfelek: Friesland-Completa, Colossus Travel, St.Art Galéria, Madách Kamara-Örkény Színház, Táj-Kép Magazin, Sasad, Fonyódi Ásványvíz, SÁGA, HP, Asia Center, Demko-Feder)
- igazgató-helyettes
- kommunikációs igazgató
- szponzorációs menedzser
- a GM Lakáspolitikai Tanácsadó Testületének tagja
- Budapest Főváros Közmű Tanácsának tagja
- VÖLGY Vállalatvezetői Mozgalom Kapolcsért, alapító
- Junior Achievement Magyarország „BUMM” Program, előadó

1989 óta végigjártam a média és marketingkommunikáció szinte valamennyi lépcsőfokát, pályámat meghatározták a kulturális és egyéb rendezvények sikeres szervezései, s miközben folyamatosan arra lettem kényszerítve, hogy kreatitásomból, ötleteimből éljek, megtanultam a szervezetépítést, az alapok lerakását és későbbi vezetői szintű irányítását.

Önéletrajz

	<p>Életkor: 38 év</p> <p>Családi állapot: kapcsolatban</p> <p>Levelezési cím: 1023 Budapest, Török utca 8.</p> <p>Telefonszám: +36 30 407 4842</p> <p>E-mail: kriaszter.attila@chello.hu</p>
Szakmai tapasztalatok	
1997 -	<p>Ponton Marketing Kkt. • ügyvezető igazgató</p> <p>(marketingkommunikációs tanácsadás és kulturális menedzsment és -szponzoráció, rendezvényszervezés, kiadványszerkesztés)</p>
2005	<p>Develor Tanácsadó Zrt. • kommunikációs igazgató</p> <p>(nemzetközi vállalati tanácsadás és tréningsszervezés)</p>
2003 - 2004	<p>EUTOP Zrt. és EEBF Zrt. • koordinációs igazgató</p> <p>(EU pályázati tanácsadás, projekt- és településmenedzsment, rendezvényszervezés)</p>
2003 - 2004	<p>politikerscreen.hu Kft. • igazgató-főszerkesztő</p> <p>(EU-s gazdasági hírportál) ügyvezető</p>
2002	<p>Nemzeti Filharmonikus Zenekar, Énekar és Kottatár Kht.</p> <p>• igazgató-helyettes</p>
2000 - 2002	<p>Budapesti Fesztiválzenekar Alapítvány • szponzormenedzser</p>
1997 - 1999	<p>United Media Kft. • ügyvezető igazgató</p> <p>(reklám- és médiaügynökség)</p>
1994 - 1997	<p>Magyar Televízió Zrt. • szerkesztő-riporter</p>
1992 - 1997	<p>szabadúszó újságíró</p>
1989 - 1991	<p>Concordia German Club, Hunter's Lodge, Sydney</p> <p>• PR- és rendezvénymenedzser</p>

Tanulmányok	
2006 -	KKDSZ Szakképzési Akadémia • közművelődési és kulturális menedzser A diplomázás várható ideje: 2007. június
2000 - 2001	BGF Külkereskedelmi Főiskola • Európai Unió szakértő Szakdolgozat: A kulturális együttműködés intézményes szintjei az Európai Unióban
2000 - 2001	Külgazdasági Akadémia • marketing- és reklámmenedzser Szakdolgozat: Települések, mint tematikus élményparkok és a városmarketing
1997 - 2000	Pécsi Tudományegyetem • személyügyi szervező Szakdolgozat: A lakóközösségek együttélésének szabályai és aktív közösségépítés
1991 - 1992	IBS – Oxford Brookes University
1987 - 1989	Pannónia Vendéglátó-ipari Szakképző Iskola
Társadalmi tisztségek és feladatok	
2006 -	Szentendrei Városfejlesztő Közhasznú Egyesület • alapító, titkár
2005	VÖLGY Vállalatok Összefogása a Kultúra Győzelméért (Kapolcs) • alapító
2003 -	Magyar Polgári Együttműködés Egyesület • tag
2000 -	Kultúraközvetítők Társasága • tag
1998 - 2002	„Cerberus” Társasházak Országos Szövetsége • alapító elnök
1998 - 2002	A Gazdasági Minisztérium Lakáspolitikai Tanácsadó Testülete • tag A Fővárosi Önkormányzat Közmű Tanácsa • tag
1987 -	Szentendrei Ferences Öregdiákok Országos Szövetsége • alapító tag

Vállalati tréningek, nyelvtudás, egyéb képessegek	
<i>2005</i>	<i>Kommunikáció</i>
<i>2000</i>	<i>Projektmenedzsment</i>
<i>1999</i>	<i>Időgazdálkodás</i>
<i>1998</i>	<i>Ügyfélkezelés</i>
	<i>angol – felsőfok</i>
	<i>német - alafok</i>
	<i>számítógépes ismeretek</i>
	<i>„B” kategóriás járművezetői engedély</i>
<i>Szabadidő, hobbi</i>	<i>utazás, természetjárás, színház, mozi, olvasás, versírás, jelentős vers- és gyermekkönyv-gyűjtemény, továbbá a századfordulós Budapestről szóló könyvek</i>

Zöld spargel nyúlfilevel

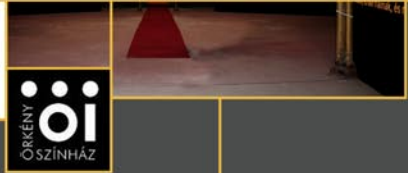
Spargel mit Hasenfilet

Als Wochentagessen sind Spargel und Hasenfilet eine tolle Kombination. Die Spargelblätter sind sehr zart und schmecken wunderbar mit dem Hasenfilet. Das Rezept ist sehr einfach und kann auch von Kindern zubereitet werden.

NYÁRI ALMÁS PITE

Magyarországon a nyári almás pite a legnépszerűbb sütemény. A pite készítése egyszerű, de a finom íze miatt mindenki szereti. A receptet megtalálhatod a következő linken: [http://www.receptvilag.hu](#)

Európai megoldás
Pályázati Ismertető



Gazdasági és Külsügyi Minisztérium

KREATIV ONLINE

DEVELOR

2005. Vitorlásnap



AsiaCenter
BUDAPEST

Arany kulcs

IAA
Develor Trénerképző Akadémia

PONTON
marketing

VASÚTTÖRTÉNETI Park

FONYÓDI FORRÁSVÍZ
100% természetes víz

CSATLAKOZÁS ÜNNEPE
2004
ÁPRILIS 30
MÁJUS 1

Az Európai Humán Erőforrás Fejlesztéséért Alapítvány

DEMKO FEDER®

mtv

NÉPSZABADSÁG



A város
mai szemmel

A város mai szemmel

Gyökerek, hagyományok

Ezen a helyen már leírhatom azt, amellyel fogadásból nem kezdhettem a pályázatomat.

Szentendre egy védjegy. Egy ma is jól ismert településnév határainkon innen és túl, vonzó célpontja a letelepedni vágyóknak, az üzletembereknek és az utazóknak. Gazdag nemzetiségi hagyományai, kulturális öröksége és környezeti adottságai, a mediterrán hangulat, a megtelepedett művészek és ma is aktív követőik egyvedivé és értékké teszik Szentendrét.

A város ma is joggal hivatkozik képzőművészetére, zenéjére, épületeire, panorámájára, bár az nehezen vitatható tény, hogy településünk az elmúlt 16 évben fejlődésében lelassult, sőt megtorpant.

A város lakói

Szentendre egy hagyományaihoz hűen nyitott, befogadó, dinamikusan

növekvő város, amely Budapeستől 10 kilométerre élhető környezetet biztosít az igényes családok számára. Országos összehasonításban az itt élők az ország legtehetősebb polgárai közé tartoznak, a személyi jövedelemadó tekintve a város vásárlóereje az első 10 között van. Nagy számban laknak a városban humán területen (média-ában, kreatív iparban, oktatásban, telekommunikációban) dolgozó szakemberek, vállalatvezetők, sikeres céget irányítók, művészek, több diplomás, világot járó értelmiségiek. A munkanélküliség alacsony. A családok nyitottak és elérhető számukra az igényes kultúra, sokan közülük rendszeres fogyasztói a prémium kategóriába tartozó termékeknek. Szentendre azonban alvóváros, a legtöbben Budapesten tanulnak vagy dolgoznak, sokakat nehéz munkaidőn túl aktivizálni. Az alkotó értelmiség más része, védve a város korábbi értékeit, szellemi status quo-ját, alkalmanként bizalmatlan az újító szándékkal szemben.

Intézményrendszer

Szentendre a rendszerváltozás előtt a szocialista kultúrpolitika kedvenc műhelyei közé tartozott. A múzeum-alapítás, az intézményfejlesztés, a protokollvendégek látogatása mindennaposnak számított. 1990 óta a város elvesztette ezt a kivételezett helyzetét, sőt ma is gyakran hivatkozási pont mások számára az akkori előnyök említése, tartja magát az a sommás ítélet, hogy: „Könnyű nektek, gazdagok vagytok!”. Többször találkoztam meglepődött arcokkal még tájékozott értelmiségiek körében is, amikor kiderült számukra, hogy Szentendre jelentős finanszírozási deficitet görget maga előtt hosszú évek óta, s hogy úgy szólván „nincs kolbászból a szerb püspökség kerítése” sem. A gazdálkodás és a hosszútávú tervezés hiányában mára a település komoly hátrányba került, hiszen számos a város presztízséhez tartozó alapintézmény hiányzik, a meglévők

pedig elavultak, elhanyagoltak. Szentendrének nincs saját tulajdonban nagy közönséget kiszolgáló rendezvénycsarnoka, sportpályája, nincs színházépülete, konferenciaközpontja, rekreációt is szolgáló többcsillagos szállodája. Ma a városban megrendezésre kerülő programokat vagy iskolai tornatermekbe kényszerítik a lehetőségek, vagy a tizenöt éve teljes korszerűsítésre érett, elégtelen színpad-, hang- és fénytechnikával rendelkező megyei könyvtárba. Reprezentatívabb eseményeket évek óta csak a Szentendrei Szabadtéri Múzeum európai-színvonalú Oktatási Központja vagy kisebb koncerteket és konferenciákat a Városháza díszterme tud befogadni. Szentendrén az elmúlt 16 évben az egyetlen elindult nagy intézményfejlesztés a MűvészetMalom rekonstrukciója volt, de pénz hiányában az épület ma is torzó. Létrejött ugyan a P'Art Mozi, de befogadóképessége igen korlátozott. A 2008-ban átadásra

kerülő Városi Uszoda és Szabadidő-
központ némileg enyhít majd
a gondokon, de ott is csak egyes
sportesemények találhatnak otthonra.
Ma a városi közművelődés és kulturá-
lis élet tehát egy félig kész művészeti
központra (Malom), alkalmanként
a város hírnevéhez méltatlan állapotú
megyei Könyvtárra, egyszer-egyszer
a Városházára és a szociális bérla-
kásokkal társbérletben működő,
korszerűtlen Dunaparti Művelődési
Ház kúriájának felére szorítkozik.

Épített környezet, közterek állapota

Egy város kulturális és közművelődési
ünnepnapjait a szürke hétköznapiak
minősége határozza meg. Minthogy
a munkanapok többségét a város
lakói magukban, vendégek nélkül
töltik, elsősorban az ő fogyasztási és
közösségi közérzetüket meghatározó
jelenségekről beszélnek, de azok
nagy része természetesen érinti
a következő fejezetünket is.

Turizmus

Szentendre a gondok ellenére még ma is Magyarország harmadik legfontosabb és leglátogatottabb turisztikai látványossága. Budapest és az idényvonzerővel bíró Balaton után harmadikként évente 1–1,5 millió vendéget fogad. Szerepel a legnagyobb idegenforgalmi bédekkerekben és utazásszervezők határidőnaplóiban.

Hogy hogyan, az már más kérdés. A helyben, a városon kívül és külföldön dolgozó irodák szinte teljes mértékben Szentendre szakembereitől függetlenül, önálló szervezésben érkeznek, nagyjából fele csoportosan, másik fele egyéni turistaként. Hogy mennyi időt töltenek itt, mit néznek meg, hol érkeznek, mennyit költenek, arra ma közvetlen befolyása a városnak nincs!

Ma már egyre jobban ismerjük a vendégek utazási szokásait és a nagy világfolyamatokat. Tudjuk, hogy egy külföldi átlagosan 3–4 napot tölt Magyarországon, s hogy

fő célpontja, ahol hajlandó egy-két vendégéjszakát tölteni, az a Szentendréről 10 perces buszútra fekvő főváros. A Dunakanyarra általában alig több mint fél napot szánnak, amelybe Szentendrén kívül akár Esztergom vagy Visegrád is bele kell férjen, nem beszélve jobb esetben egy gyors ebédről és vásárlásról. Egyre több érintett szakembertől hallani az utóbbi években, hogy Szentendrére ennyi elég is, a város nem tud minőségi, színes programban többet, mint az itt eltöltött másfél-két óra. Amit ez alatt tapasztal, ahogy ezt a korábbiakban már érintettem, az a nehézkes közlekedés, kevés parkolóhely, az omladozó vakolat, egyetlen kockakő-utak, a Bogdányi utca „konzumviharai”. Nincsenek jól szervezett, évekre előre kész, kistérségi együttműködésre épített ajánlatcsomagjaink, igényes, többnyelvű programfüzeteink, nem vagyunk személyesen jelen a piacot meghatározó nagy fórumokon, teljes esztendőre érdeklődést biztosító

kiemelt eseményeink. Helyette marad, a Kovács Margit Múzeum, 360 fokos „barokk-copf” panoráma a Fő téren, fagyalt vagy lángos és egy matryoska-baba a közeli butikban. Fiákerre, marcipánkóstolásra már kevesen adnak időt maguknak és a városnak. A hazai vendég, legyen az akár fővárosi vagy érkezzen távolabbról, csak akkor hajlandó több időt Szentendréen tölteni és máskor visszatérni, akár itt is aludni, ha a mediterrán hangulaton, a harangzúgáson és a Duna-parti sétán túl olyan rendezvényről hall, amit máshol nem talál. Ezt az igényt szolgálja ki évek óta világszínvonalon a Skanzen. A világ meg halad. Az idegenforgalmi guruk már lassan 10 éve megjósolták a turizmus új irányait: komplex, tematikus és interaktív élményparkok, sport-, konferencia- és fesztiválturizmus (benne a kerékpár, víz, ló, a nemzetközi versenyek, a szakmai továbbképzések és vállalati tréningek, valamint az egészségcentrumok).

A környező világ

Határainkon túl – sokszor már az EU-hoz velünk együtt vagy akár később csatlakozott országok városaiban – ezeket a kihívásokat felismerték, kultúrájukat vendégforgalmukat és az ehhez kapcsolódó marketingkommunikációs aktivitást ez határozza meg. Kijelenthetjük, globalizálódó és ezzel együtt egyre szűkebb, jobban bejárható világunkban a verseny óriási, más dinamikus iparágakat is meghaladóan bővül a piac és ezzel együtt a versenytársak száma. Ebben a nemes küzdelemben az a település marad csak talpon, amelyik a legjobban használja ki adottságait és a felfedezett piaci réseket; a legeredetibb ötleteket a legkreatívabb módon képes megosztani az érdeklődőkkel. Aki lokálisan gondolkodik, de globálisan cselekszik(!), és amit ígér a vendégeinek, azt a helyszínen még felül is múlja, olyan komplex élményt, modern mitológiát nyújt, olyan máshol át

nem élhető tapasztalatokat biztosít, amelyekért a turista vagy visszajön, vagy kettő másikat küld maga helyett. Európában a világtrendeknek megfelelően kialakultak azok a kulturális központok, amelyek egyrészt rendelkeztek egyedi és hasznosítható szellemi, történelmi, természeti értékekkel, másrészt megvalósították az azt működtető és a vendégeket kiszolgáló infrastruktúrát, amely a színvonalas befogadás alapfeltétele. A környező országokban is több tucatnyi már azoknak a városoknak a száma, amelyek azonosítható és vonzó márkaként vannak jelen a piacon: Prága, Cesky Krumlov, Cesky Budejovice, Karlovy Vary, Kassa, Graz, Mörbisch, Bregenz, Trieszt, Opatija, Split, Dubrovnik, Maribor, Ljubljana, Nagyszében. Aki ezen „termékek” fogyasztói közé tartozik, kapásból tudja, hogy melyikhez tartozik jazzfesztivál, gyógyfürdő, nemzetközi filmszemle, melyik és mikor volt vagy lesz Európa Kulturális Fővárosa,

melyik híres az operetről, a tóra épült színpadáról vagy a római amfiteátrum monumentális koncertjeiről. Magyarországon az európai uniós csatlakozás teremtette közvetlen konkurencia és a Széchenyi-terv újabb lendületet adott a települések idegenforgalmi, kulturális fejlődésének. Verseny indult a kulturális főváros címért, bizonyos rendezvények megszerzéséért, gyógyfürdők, fesztiválépületek, szállodák épültek, kastélyok újultak meg. Magyarországon a tavalyi évben a Magyar Fesztivál Szövetség adatai alapján több mint félezer, magát fesztiválnak nevező esemény zajlott le. Vendégül látott az ország világbajnok atlétákat, birkózókat, öttusázókat, vitorlázókat, zenei és táncos világsztárokat, neves rendezőket és szuperprodukciókban ünnepelt színészeket. Látszanak még a gyermekbetegség tünetei, hiszen sorra szerveződnek

helyi kaptafákon kis fantáziájú rendezvények.

Ami Szentendre kistérség illeti, az elmúlt években a kicsik többször törtek borsot a „Nagy Testvér” orra alá. Egyre népszerűbb a Visegrádi Palotajátékok, környezetében megújult egy és épült két új szálloda, bővült a strand. Kisorosziban bővül a golfpálya, Tahitótfalun évről-évre több vendéget fogad a júniusi Eperfesztivál, tavaly megnyitott egy lovas major, télen korcsolyázni is lehet a szigeten. Pomázon kastély újult meg a népzene és más előadóművészetek befogadására, Budakalászon pedig nagy közönség- és sportsikerrel rendezték meg az Öttusa Európa-bajnokságot. Hol van eközben Szentendre, a térség központja, a Dunakanyar gyöngyszeme, a Festők Városa? Miközben a már jó példaként említett Skanzen látogatottsági rekordokat dönt, a köztársasági elnök új tájegységet avat, Primissima-díjjal ismerik el

munkájukat, a városban a helyben járás a gyakorolt tömegsport. Tavaly elindulni látszott valami, a Nagybányai Kiállítás alig ért véget, jött a Városmarketing Konferencia, a Szentendre éjjel-nappal nyitva, hozta magát jó előadásával a Teátrum, megkezdődött az uszodaépítés. De a PMK 10 éve tervezett felújítása nem mozdul, a megyei múzeumok 2009 végi költözése egyre közelebb, a Belváros és a Duna-korzó új művésznegyeddel közös rehabilitációja épp csak körvonalazódik.

A kép, amit magunkról festünk

Kérem Önöket, velem együtt írják be a számítógépük keresőjébe a városunk nevét: Szentendre. Nézzék meg ugyanezt a külföldi oldalakon. Találtak olyan mellbevágóan új hírt, vonzó attrakciót, amelyért Sibenikből, Colmarból, Edinburghból, Lahtiból vagy Gubbioból bárki önzetlenül

már holnap elindulna? Milyen hírekkel szerepelt Szentendre a hazai sajtóban a tavaszi árvízen, az M0-ás híd körüli polémia és az időközi választás pártcsatározásain kívül? Ezek közül melyek voltak tudatos koncepció részeként elhelyezett hírek a médiumokban? Van-e, aki ezeket a megjelenéseket számon tartja, gyűjti vagy értékeli? Az imént említett városok website-jai beszédesebbek: több nyelven megtalálhatóak rajta mindazok az információk, amik minket, potenciális „ügyfeleket” érdekelhetnek. Ha rákattintunk Szentendre Város hivatalos internetes lapjára, ma már ki merjük mondani, siralmas a kép. Magyarul is csak dadog a rendszer, turisztikai, kulturális szempontból ennek a nagy presztízsű városnak alig akad közölni valója. Ha valaki mégis eljön hozzánk, gyakrabban nem talál, mint az orosz torpedóromboló: parkoló kevés, a parkolóőrrel most csak annyit,

hogyan bár a vendég először vele találkozik, de az a városi alkalmazott ruházatán, nyelvtudásán, tájékoztatási arzenálján, mosolyán nem érződik. A HÉV-állomáson és a 11-es aluljárójának falán sincs nyoma a minőségi kultúrának, a Tourinform iroda kicsit lelakott portálja mögött a kuncsaft fénymásolva kapja az idegennyelvű térképet. A Magyar Turizmus Zrt. idei programajánlójában is alaposan keressék Szentendrét, ha szerencsénk van a Skanzen programjain túl egy városi esemény hírverésére tán rábukkanhatnak. Sok tavalyi rendezvény kapcsán hallottam utólag a város lakóitól, hogy: „Nem hallottam róla, hol jelent meg, miért nem reklámozzák jobban?” Másoktól sarkosabban: „Ebben a városban nem történik semmi!” A vendégnek, mindig igaz van. Akkor is, ha nincs. Ha egyetlen potenciális ügyfél információ nélkül marad, az a mi munkánkat minősíti. Azzal szoktak sokan védekezni, hogy

mit csináljunk azzal, aki nem olvas helyi lapot, nincs internete, nem jön be a belvárosba? Hozzá is meg kell találni az utat, mert ez a feladatunk, ez az érdekünk. Ha nem sikerül, az nem az ő kudarca, hanem a mienk.

Kapcsolataink

Haladjunk most térben visszafelé!

Nemzetközi kapcsolatok:

Szentendre ambíciója ellenére is csak nagyon kevés nemzetközi szakmai szervezettel tartja a kapcsolatot, olyan hagyományaiból és kulturális adottságaiból adódó csoportokkal, mint a Nemzetközi Nyári Színházak Szövetségével, az Európai Karnevál Városok Szövetsége, nem.

Protokoll:

Szentendrét évtizedek óta rendszeresen látogatják diplomáciai delegációk, a rendszerváltozás előtt központi rendje volt a királyok, hercegek, grófok, sztárok, elvtársak

fogadásának, Hruscsov kedvéért még a Fő tér macskaköveit is fel kellett mosni egy szürke hajnalon – a kisvárosi legendák szerint. Ma ott tartunk, hogy az Aranysárkány Vendéglő hamarabb tudósít egy fontos vendég érkezéséről, mert a Turizmus Rt. vagy a Külügyminisztérium egyenesen Máhr Attilát és fiát értesíti. Tavaly előfordult, hogy a polgármester csak utóbb értesült arról, hogy a korzó forgalomkorlátozása a mongol államelnök látogatásának szolgált! Találkozó nem lett a vak véletlenből, mint ahogy Roger Moore decemberi vásárlásáról is csak a bulvárlapok másnapi számából tájékozódott a hivatal. Az külön ügyesség, hogy a szakminisztériummal való kapcsolat teljes hiánya ellenére sikerült az elmúlt hónapokban vendégül látnunk az új amerikai nagykövetszont, izraeli kollégáját, egy kínai parlamenti és egy montmartre-i kulturális küldöttséget.

Testvérvárosok:

A közelmúltban elhatároztuk, hogy milyen jó volna, ha a Városháza felújított dísztermének falát a testvérvárosok címereinek bekeretezett képei díszíthetnék. A munka előtt össze kellett gyűjteni a települések emblémáit. És itt kezdődött a baj: 1. Öt megkérdezett illetékesből 5 emlékezett másképpen arra, hogy Szentendrének hány és mely városok a „rokonai”. 2. A Városházán nem találtuk meg rendezetten archivált dokumentumait sem mindegyik szerződéskötésnek, sem az azóta eltelt időszak aktivitásának konkrét gyümölcseit. 3. A város-logók csak egy részét tudta elektronikus formában átadni a Nemzetközi Kapcsolatok Egyesülete, a többi hosszás levelezések, internetes letöltések és retusálások után sikerült begyűjteni. Az említett civil szervezet jórészt a városi hivataltól függetlenül éli aktív nemzetközi hétköznapijait, a település döntéshozóinak nincs egységes, hosszútávú koncepciója a rokon-

ság ápolására. Az elmúlt egy évben mindössze egyszer került napirendre, amikor egy nemzetiségi (!) képviselő előterjesztésére jelentősen megkurtították a kapcsolattartás költségvetési forrásait mondván, senki ne utazgasson városi pénzen. A tavaly frissen megválasztott új polgármester aztán hosszú alkudozás után mégis eljutott az egyik angol testvértelepülés jubileumi ünnepségére – részben saját költségen.

A más országok ilyen irányú tartalmas kapcsolataihoz képest Szentendre esetében a művészeti és ifjúsági csereprogramok alig működnek, nemhogy azok gazdasági erővé való konvertálása.

Kistérségi kapcsolatok:

Bár Szentendre a Pilis-Dunakanyar központja, az elmúlt években a kultúra területén sem volt képes integráló szerepre, melyre a legjellemzőbb példa, hogy nem készül olyan éves kulturális eseménynaptár a kistérségben, amely lehetővé tenné

az egyébként számos területen egységes hagyományok közös megjelenítését és finanszírozását, időben elkerülni vagy éppen rászervezni más települések igényes programjaira, a kommunikáció bizonyos eszközeit egy kézben hatékonyabban használni. Nyári példa, hogy a Budakalászon rendezett Öttusa Európa-bajnokság előtti uszodagondok alkalmával a szomszéd település nem Szentendrével kezdett tárgyalni az úszószámok esetleges ide hozataláról, hanem a fővárosi Római-parti stranddal.

Helyi intézmények:

Szentendréen egyaránt jelen vannak az állami (Skanzen), megyei (múzeumok), városi és magánintézmények (galériák, sportegyesületek, klubok, vendéglátóhelyek), alapítványok (P'Art Mozi). A legtöbbször ezek között sincs szellemi kohézió, minden szereplő csinálja a maga „vircsaftját”, az információ hiánya csak a konkrét program-ütközésekkor, vagy az utólagos sóhajok alkalmával vetődik fel.

A Skanzent a legritkábban kérdezi meg bárki, hogy mikor, mit csinál, pedig profizmusára más is karriert építhetne. A Duna-parti Művelődési Ház még mindig rendez filmvetítéseket, holott egy éve azokban az órákban már a részben szintén városi pénzből dolgozó specialista, a P'Art Mozi is a piacon van. Jövőre két nagy centenáriumát is ünnepli a város képzőművészete, de csak kevesen beavatottak, hogy a városi intézmények, a múzeumok és a magángalériák hogyan osztják majd meg a feladatokat, és milyen kiegészítő programokkal teszik az évet igazán páratlanná.

Struktúra és finanszírozás

Szentendréen a közművelődési és kulturális intézményrendszer– és feladatmegosztás sajátos örökséget hordoz. Az elmúlt évtizedek alatt alapvető változásokat élt meg a település, folyamatosan fejlődött a kulturális élet, de ami megmaradt

belőle, az mégiscsak az, hogy hogyan váltak városi intézmények megyeivé, mióta várnak épületek felújításra, hány felelőse van egymással összefüggő részterületeknek.

A lényeg, hogy korábban a más épületben, de alapvetően közművelődési célokat szolgáló művelődési házra bíztak kényszerből, más intézmény nem lévén, olyan feladatokat, amelyek a kulturális környezet változásából adódtak. Így került egy kézbe évek alatt, és vált nehezen menedzselhetővé a Püspökmajori Gyermekkönyvtár és a Teátrum, a Szentendrei Nyár és Tavasz Napok, az Ister Nap vagy a Szilveszter.

Feladatmegosztás:

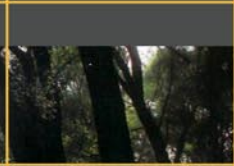
A mai napig gyakorlatilag külön működik a városi kommunikáció, egyfelől a Szentendre és Vidéke, másrészt a Hivatal (de ez utóbbi az egyszerűség kedvéért nem létezik). A városi ünnepek jelentős részét is a Városházán koordinálják, más eseményeket mégis a kulturá-

lis intézményben. Szentendrán a kultúra a legfőbb vendégforgalmi szervezőerő, a Tourinform Iroda mégis a Hivatal hatáskörébe tartozik. A MűvészetMalom városi épületének működtetője és fő költségvállalója a SZMMI, de a szakmai programot szinte kizárólag a Szentendre Művészetéért Alapítvány állítja össze, s abban az egyben mindkét fél egyetért, hogy a „társbérlet” írott és íratlan szabályai legalábbis szerteágazóak. Bár korábban már volt róla szó, de a DMH átmeneti állapotával kapcsolatban meg kell jegyeznem, hogy a Duna-parti épület, amely a közművelődési feladatok egy részének, de olykor ifjúsági és civil programoknak, megint máskor kulturális attrakciónak is igyekszik helyet biztosítani szűkre szabott tereiben, társbérletbe kényszerül az adminisztrációs stábbal és egy szociális bérlet polgáraival. Ilyen körülmények között profitot termelni szinte reménytelen!

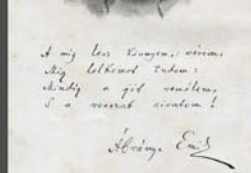
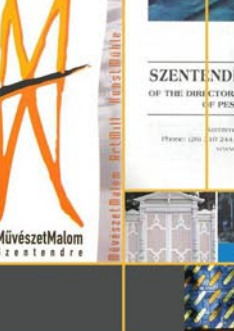
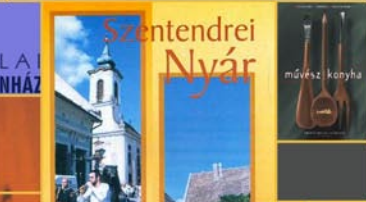
Finanszírozás:

Szentendre költségvetése deficitese, s bár nagy a kényszer évek óta a kultúra területén is „reformcsomagokra” (lásd még „megszorítás”), bázisalapon igyekszik biztosítani a talpon maradás minimális feltételeit. A rendelkezésre álló és más forrásokból kiegészített éves összegekből azonban a SZMMI intézményének infrastrukturális fejlesztésekre, felújításra, karbantartásra, nagyobb összegű műszaki eszközök vásárlására semmi esélye nincs.

Nem volt szándékom méltánytalan lenni, és túl sötét képet festeni a jelenről. Az azonban biztos, hogy egy olyan nagy hagyományú és értékű kulturális központnak, mint Szentendre, amelynek ambíciója kell, hogy legyen a régióban még meghatározóbb pozíció megszerzésére, annak tisztában kell lennie nehézségeivel, olykor hibáival, s mindazzal, amiben ma nem azt a minőséget képviseli, mint amelyre nemzetközi viszonylatban joggal és reménnyel pályázik.



SZENTENDRE
ÉJJEL-NAPPAL NYITVA
2006.augusztus 25-27.





A jövő
városa

SWOT-analízis

Ma már bármely piaci szereplő – és ilyen értelemben a települések versenyében részt vevő Szentendre is annak tekinthető – azzal kezdi a tervezést, hogy megvizsgálja környezetét annak érdekében, hogy feladatait meg tudja határozni, a tennivalókat sorba tudja rendezni, az összefüggéseket megtalálva hatékony megoldásokat, stratégiát legyen képes megalkotni.

Városi kulturális értelemben is használható a versenyszférában ismert SWOT-analízis, amelynek segítségével kiderül, mely adottságainkra építhetünk, és melyeket kell erősítenünk vagy jobban kihasználnunk a jövőben. Az alábbiakban ezt a négy szempontot igyekeztem a lehető legteljesebben feldolgozni:

„S” – Erősségek

1. Ismert, nemzetközileg is védjegyzhető márkanév
2. Örökölt turisztikai vonzerő
3. Budapest közelsége
4. Kistérségi központi szerep

5. Gazdag kulturális örökség
6. Páratlan épített és természeti környezet
7. Sokszínű, részben élő nemzetiségi hagyományok
8. Mediterrán hangulat
9. Folyamatosan bővülő, frissülő lakosság
10. Kiemelkedő szellemi energia
11. Fizetőképes kereslet a prémium termékekre.
12. Nagyszámú alkotóművész jelenléte a városban
13. Galériák, múzeumok, éttermek, kávézók

„W” – Gyengeségek

1. Budapest közelsége
2. Az alvóvárosi funkció
3. Jelentős lakossági passzivitás
4. Finanszírozási nehézségek
5. Elmaradt fejlesztések és rehabilitáció
6. Múlt századi intézményrendszer
7. Egységes koncepció hiánya
8. Szétaprózott feladatmegosztás és felelősség

9. Az intézmények közötti kommunikáció és együttműködési hiánya
10. A városon és a határon kívüli kapcsolatok fejletlensége
11. Az igénytelen kereskedelem térnyerése

„O” – Lehetőségek

1. Egységes koncepció alapján továbbfejleszthető márkanév
2. A legfontosabb kitörési pontok hosszútávú meghatározása
3. Minimális forrásigénnyel racionalizálható intézményi struktúra
4. Egyközpontú munkaszervezet létrehozása és megerősítése
5. A létesítményeket maximálisan kihasználó közművelődési és kulturális programok
6. A piaci igényeket és réseket megtaláló karakteres, összefüggő program- és rendezvénykínálat
7. Egész évben mozgatott városi és kistérségi közönség
8. Intenzív, folyamatos és kreatív kommunikáció
9. Törekvés a rendszeres

- „címlapra” kerülésre
10. Tudatosan és kistérségi alapon szervezett turizmus
11. Együttműködés a város és a régió intézményeivel
12. Éves eseménynaptár készítése
13. Kapcsolódás nemzetközi szervezetekhez, rendezvényekhez
14. Erősebb és bővebb testvérvárosi kapcsolatok és csereprogramok

„T” – Fenyegetések

1. Fejlesztések híján behozhatatlan hátrányok a kulturális piacon
2. Elégedetlen, majd elmaradó turizmus és bevételek
3. Kimozdíthatatlan passzivitásba „menekülő” helyiek
4. A mindent elborító giccs riasztó hatása
5. Egyre több és versenyképesebb település hagy le bennünket
6. A megteremtett márkanév elhalványul
7. Kimaradhatunk a nemzetközi vérkeringésből
8. Csökkenő állami támogatás

A jövő városa

Középtávú szakmai stratégia

Szentendre, mint márkanév

A megoldás aligha lehet más, mint 4 fontos tényezőt egyszerre szem előtt tartani, s azokat megpróbálni közös nevezőre hozni. Biztos vagyok benne, hogy ott lesz a siker kulcsa!

Melyek ezek a tényezők?

- 1.Szentendre nemzetiségi, szellemi, építészeti, környezeti és kulturális öröksége és sokszínűsége
- 2.A város geopolitikai adottságai
- 3.A világ kulturális életében tapasztalható trendek, változások
- 4.Az az üzleti rés, amelybe lehet és érdemes is betörni

Gyűjtsük össze a válaszokat:

- 1.Szentendre három legismertebb „terméke”:
 - a. Természeti és épített örökség (Duna, Pilis, barokk belváros)
 - b.Az élő szerb-dalmát kulturális hagyományok (templomok, zene)
 - c.A képzőművészet 80 éves

jelenléte (alkotók, kiállítóhelyek)

2.Szentendre elhelyezkedéséből

adódó három legfontosabb előnye:

- a.Budapest közelsége
- b.Balkán északi kapuja
- c.Közép-Európa szíve

3.A három legfontosabb

folyamat a világban:

- a.Multikulturális központok létrejötte
- b.Összművészeti igény megjelenése
- c.Könnyen azonosítható, tematikus élményparkok versengése

A negyedik kérdésről szeretnék már az előző három pontban felvázolt, összesen kilenc szempont figyelembe vételével tovább gondolkodni:

Festők Városa?

Vitathatatlanul Szentendre egyik legismertebb védjegye a Skanzen, a Teátrum, a szerb templomok és a Fő tér mellett. Kérdés: hogyan képes megjeleníteni, a vendégek számára vonzó programmá válni?

Valljuk meg, a képzőművészet hagyományos formáiban meglehetősen magányos műfaj, és az érdeklődők köre minőségben és mennyiségben is meghatározható, továbbá működtetése igen költséges. Mit nyújt ma Szentendre, mint a festők városa? Keveset. A közönség ma már nem csupán hagyományos, de ebben is kifogástalanul karbantartott és plusz szolgáltatásokkal bővített múzeumokat akar látogatni, hanem multimédiás meghökkenést, interaktív, személyes élményeket kíván szerezni. A művészt munka közben (utcán, műteremben) látni, beszélni vele, autogramot gyűjteni, személyesen tőle vásárolni. Az alkotást az utcán, séta közben, egy parkban felfedezni. Műélvezet közben akár zenét hallgatni, táncot nézni, étkezni. Szentendrén a nagyszámú múzeum és galéria ellenére a művészeti élet egy vendég számára kissé egysíkú, belterjes, időnként akár unalmas. Ez egy pillanatra sem azt jelenti, hogy az elmúlt 80 év és a jelen alkotói nem

lennének különlegesen értékesek! De a művészek nincsenek jelen, a műtermek ma jórészt nem nyitottak, a múzeumok kevés szolgáltatást nyújtanak, a hétvégéken és tavasztól-őszig nem működik művészvásár, hiányzik az intimitás, a személyesség, a beavatottság varázsa, a pillanat életre szóló, egyedi, máshol nem megtagasztalható, hazavihető élménye.

Dunakanyar gyöngyszeme?

A mai világban a gyöngyszemeknek végleg leáldozott. A gyöngyszem ugyanis a jelenben már steril, statikus, hiszen ékszerré válásának sok évtizedes folyamatán túl van, annak a most élők nem lehetnek tanúi. Gyöngyszemnek ma valami olyat neveznek, amit a múltból kaptunk, óvjuk, ezért kirakatba tesszük, de semmiképpen nem ajánlatos hozzányúlni, a közelében hangoskodni (különösen az este 10 órás csendrendelet után!), egyszóval illik környezetében tisztelettel viselkedni. A feszélyezettség gyakran

teremt unalmat. A gyöngyszem fogalma mai inergazdag, reakciókra, aktív érzelmekre operáló világunkban jórészt a hegyi forrásokra, lakatlan szigetekre és az eldugott kolostorok kerengőire jellemző.

Ma egy város akkor vonzó, ha állandó mozgásban van. Ez nem feltétlenül jelent csillogó öncélúságot, felfordulást, de az élmények egyedi sokszínűségét, dinamikus, egymással összefüggő váltakozását.

Szentendrét ennél, adottságai okán, mozgalmasabbnak képzelem.

Mediterrán város?

Milyen vizuális pavlovi reflexei jelennek meg egy turistának, milyen konkrét elvárásai vannak egy vendégnek egy magát mediterránnak tartó városban? Vízpart, korzó, sétálóutcák. Előbbi megvan, utóbbi tervezés alatt illetve bővítés előtt. Nagy árnyas teraszok, jó borokkal, ételkülönlegességekkel, kávéval, édességgel. Utóbbiakra megint csak nem lehet panasz,

az éttermeket soha nem lehet elég jól csinálni, van bennük tartalék, különösen a mediterrán (dél-szláv) konyha terén. Klíma. Nos ez a globális felmelegedés kortárs fejleményei ellenére is gond. Nincs télen is melegen tartó Adriánk, tóparti pálmáink. Egész éves programkínálattal és bizonyos infrastruktúra-fejlesztéssel a hiányosság részben orvosolható lenne.

A kérdés az, hogy abban az óriási kínálatban, amit a Földközi-tenger tucatnál is több országa és városok százai alanyi jogon képesek biztosítani, Szentendrének érdemes-e ebben a kontinentális környezetben ebbe az irányba fejlődni? Hacsak nem a szerb-dalmát kultúra mentén...

Balkán északi kapuja?

Erre mondhatnánk: alakul. Már a név is mediterrán kissé. A balkán, mint koncepció mindenképpen tematizált, egységében is változatos, s ami a legfontosabb: lassan 15 éve kezdődött divatja állandósulni látszik.

A mai globális kultúrában 4 nagy világtrend, „mainstream” jelenik meg: a hosszú évtizedek alatt több reneszánszát is megélt karibi kultúra (legújabbán a Buena Vista sikerének köszönhetően), az elmúlt 20 évben felfedezett nyugat-afrikai vonal (különösen a zenében), a délszláv háborút követő Balkán iránti érdeklődés és a jövőben minden bizonnyal egyre nagyobb szerepet kapó dél-kelet ázsiai (kínai) progresszió. Ez utóbbit a hozzánk egyre nagyobb számban betelepülő kínai boltosok és vendég-lősök ellenére is korainak tűnik terjeszteni, az első két világjelenség esetében a hagyományos gyökerek tűnnek kissé távolinak.

Ugyanakkor Szentendre a legészakibb, gazdag kultúráját részben ma is élő, Európa felé nyitott, fontos átmenetet biztosító szerb-dalmát város, amelyben az ikonfestészet, a vallási hagyományok és népszokások, a zene és tánc, a kapcsolatrendszer ma is létezik. Lehetőség mutatkozik arra, hogy a horvát, szerb, monteneg-

rói, bosnyák, macedón, bolgár, görög elemek az összművészetek szintjén (színház, zene, tánc, képzőművészet, film, irodalom, hagyományok, fesztiválok, nemzetközi kapcsolatok) érdekes volna azok számára, akik nyitottak rá, de Európa nyugati feléből további 3-800 kilométert nem mennének érte. Mutassuk meg nekik mi, itt a kontinens közepén mindezt hitelesen és sokszíniuen!

Az egyetlen ellenvélemény ezzel kapcsolatban csak a „balkán” szó negatív konnotációja lehet, amely sokak számára ma is a rendezetlenséget, bajt, elmaradottságot, a délszláv háborúk óta a stabilitás hiányát jelenti. Ez valós dilemma, de tudatos imázsépítéssel, valamint a balkáni országok európai tagállamokká válásával orvosolható.

Fesztiválok városa?

Igen! Mégpedig összművészet a javából. Mediterrán hangulati elemekkel, nagy részben a balkáni kultúrára ala-

pozva, egyedi megjelenésben. Amit szeretnek a helyiek, vonzza a fővárosiakat, hosszabb maradásra bírja a külföldi vendégeket.

Szentendre, ahol minden van, ahol mindennap történik valami. Ahogy Karinthy Ferenc írja:

„Nincs még egy ilyen város az országban: Szentendrén minden van. Római sánc és szerb kálvária, szoborkert és szabadtéri mozi, legalább negyven templomtorony s még több képzőművészeti kiállítás, a Teátrumban Schubert, a Miniatúr Színpadon Shaw és Karinthy Ferenc, fenn a plébániánál lézerjáték, lenn a parton pizza, lángos, sült kolbász, hot dog. Egykor hunok, tatárok, törökök dúlták, s rómaiak, szarmaták, avarok, kelták, görögök, németek, délszlávok lakták, békés kis Babel a Duna mentén, régi, különféle betűkkel rótt feliratait csak böngésszék a hivatásos és műkedvelő írásfejtők. Fagylaltozó, pecsenyesütő és csülöktanya, s annyi butik, hogy egy évi kereseted tíz perc alatt elköltheted.

És micsoda nevek, jóságos ég:

Csiprovacska, Pozsarevacska, Bükkös

patak, Dézsma utca, Borpince utca, Paprikabíró utca, Gőzhajó utca.

A görög templomban ikonok és orgona-szó, az alvégen villódzó fényű diszkó.

Aki még sose járt Szentendrén, siessen, nem halhat meg, amíg nem látta.”

Részlet a néhány éve elkészült városfejlesztési koncepcióból:

„Szentendre a kultúra és a művészek városa, vendégváró város, mely a minőségi kínálat fejlesztésében érdekelt (festők, művészek, a múzeumok, a galériák, a fesztiválok, a rendezvények). A fesztiválvárosi rang megszerzése, a minőségi kulturális rendezvények támogatása, a zsúfoltság csökkentése stb. mind a város kulturális életének minőségi fejlesztését szolgálják.”

A következőkben tehát az előbb említett szempontok alapján kerül részletesebb kifejtésre egyik lehetséges koncepciója.

Központban a kultúra!

(Middle in heart)

Szentendrén dolgozó kulturális szakembernek nem lehet más ambíciója, minthogy kijelentse, a városnak öt éven belül meg kell alapoznia, hogy Közép–Európa kulturális központjává váljon. Az angol verzióban megjelenő többértelműség egyszerre és még beszédesebben utal Szentendre az öreg kontinensen való központi elhelyezkedésére, a város belvárosában koncentráltan megjelenő művészeti attrakciókra és arra az érzelmi és élettani többletenergiára, amit a szív, mint az életet adó, a teljes és egészséges szervezetet mozgató szerv jelent. Nem utolsó szempont, hogy a szív megjelenése a szlogenben kapcsolódik Magyarország turisztikai mottójára és vizuális megjelenésére.

Intézményrendszer

„Létesítmény, létesítmény, létesítmény!” – mondta egy inter-

júban Kósz Zoltán, a városban élő olimpiai bajnok vízilabda–edző, amikor sportügyekben kérdezték.

Ez az óhaj az egész szentendrei közművelődési és kulturális életre vonatkozik.

A bővebb profilú új kulturális központban, ahová a turisztika, kommunikáció, nemzetközi kapcsolatok is tartoznak a jövőben, meg kell oldania, hogy profil-tiszta egységek jöjjenek létre a leghatékonyabb szakmai munka támogatására.

Elsőként megoldást kell találni arra az igényre, hogy a teljes menedzsment egy helyre tudjon költözni, beleértve a városházi kollégákat csakúgy, mint a MűvészetMalomban és a DMH-ban dolgozókat. Részlet a néhány éve elkészült városfejlesztési koncepcióból:

„A város vagyonának hasznosításakor a kulturális cél élvezzen prioritást.”

Javaslom, hogy ez az adminisztrációs központ az egykori pártház épületében, a Pilis Rádió korábban bérelt helyiségeiben kapjon végső elhelye-

zést úgy, hogy Szentendre Városa felajánlja hosszútávú használatra a nevezett ingatlanrészt. A DMH-ban felszabaduló szobákat rövidesen, némi átalakítás után, közművelődési célokra lehet hasznosítani. A művelődési ház még így sem szolgálja optimálisan a céljait, ezért első lépcsőben (2007) meg kell oldani a ma bérlakásként működő épületrész birtokba vételét a lakók új otthonba költöztetésével. Második lépcsőben esély lehet arra, hogy a Duna-korzó rehabilitációjának részeként az egykor egybe tartozó Péter-Pál utcai szárny is a DMH-hoz kapcsolódjon. Az így létrejövő, felújított központ már méltó helye lehet Szentendre közművelődésének. A MűvészetMalomban első lépésként a megüresedő utcai helyiségek képzőművészetet és vendégforgalmat támogató hasznosítását kell elvégezni. Elképzelhetőnek tartom, hogy az Alapítvánnyal közösen kialakítva ott olyan fogadótér jöjjön létre, amelyben egy művészbolt, egy sajtótájéko-

tatóknak és irodalmi beszélgetéseknek is helyet biztosító kávézó nyílhat. A Püspökmajori Könyvtár épületében is meg kell találni azokat a kapcsolódó, szabadtéri bővülési lehetőségeket, amely segítségével a lakótelep közönysége számára egy kis többfunkciós civil és ifjúsági központ alakulhat ki. Ezt a házat Tóth Istvánról, a Lakótelepi Baráti Kör néhány éve elhunyt legendás vezetőjéről nevezném el.

Az eddigieknél is szorosabb kapcsolatot alakítanék ki olyan szentendrei helyszínekkel, amelyek már bizonyítottak, s amelyek pótolni tudják középtávon az intézmény helyiség-gondjait. Elsősorban gondolok a Skanzen Kongresszusi Központjára, a Városháza dísztermére, a város természetes találkozóhelyére, a Fő térre, a Templomdombra, a Barcsay Udvarra, a Szamos Cukrászda Klimt termére, a Művész Kávézóra, a Nostalgia Kávéház Miniatur Színpadára, az orosz laktanyára, a régi Teátrum épületére.

Közművelődés

Nincsen gazdag kultúra színvonalas városi közművelődés nélkül. A helyi lakosok számára elérhető mindennapos művelődési programok erősítik a lokálpatriotizmust, a büszkeséget és kötődést. Megszokottá teszik a magasabb művészet jelenlétét is egy településen, mert akik szakkörök, tanfolyamok, városi rendezvények állandó résztvevői, helyi civil és kulturális együttese tagjai, azok számára a kiemelt események látogatása is hétköznapivá válik. Az ilyen közösség kisugárzása érződik azok felé is, akik látogatóba érkeznek Szentendrére, ilyen város hitelesebben tud értékeket képviselni, vendéget látni, osztozni a turista örömeiben. Abba a városba megy szívesen a jó vendég, ahol látja, hogy nélküle is életben tartják azokat a szokásokat, amelyekre ő is kíváncsi. A közművelődés igényes közönséget teremt, ezért fontos feladata, hogy a jövő generációi számára is nyújtson

a hagyományokra építkező, de korszerű programokat. Énekkarban, tánckörben, diákszínpadon, városi rendezvényeken edződő fiatalból pár év múlva fizető vendég lesz.

A mai fiatalokat rengeteg impulzus, csábítás éri. Életük felgyorsult, figyelmüket nehéz csak hagyományos eszközökkel lekötni, másodpercenként hoznak döntéseket, várnak válaszokat. Hiba azt állítani, hogy nem érdekli őket semmi, különösen Szentendrán, ahol a felnőtt lakosság szellemi energiája, nyitottsága, alkotókedve, tehetsége hat a fiatal generációkra is.

A Duna-parton ezért egy olyan művelődési központot kell létrehozni, amely a nap 24 órájában, az év 365 napján kínál programot, már a kertje, a homlokzata is aktivitásra készítet, olyan Családi Házat kell fejleszteni, amely egész családoknak, de külön bármely tagjának is otthona tud lenni egy-két órára, amely színes-szagos, izeg-mozog, világít, hangot ad, akár egy rajzfilmben ábrázolt varázskastély.

Egész napos közönségszolgálat
kulturális tudakozóként áll rendelkezésre, ifjúsági klubja találkozóhely, minden városi együttes számára ideális próbahelyet jelent.

Konkrét elképzelések:

A kertben:

- zenepavilon óriás hangszerekkel (CD-hallgatásra is alkalmas!)
- Négyszögletű Kerekerdő (a nagy fa alatt) Lázár Ervin Meseautomatával
- gyógy- és fűszernövény-kert
- kis japánkert medencével
- padok, asztalok, szabadtéri tűzrakóhely
- „A Legszeretetre méltóbb” Felnőtt Díja

A házban:

- közönségszolgálat
- könyv- és játéksarok
- telekuckó - ifjúsági iroda,
- zeneterem (énekar, zenekar), tánc terem (néptánc), játékterem (szakkörök)
- Dob + ... Próbarlang
- KultKávézó

A közművelődés kulcstémái:

1. háziasszony programok
2. csináld magad! programok
3. nyugdíjas klubfoglalkozások
4. szakképzések
5. gasztronómia
6. képzőművészet
7. tánc és zene
8. színház, film és irodalom
9. média, info-kommunikáció, design
10. természet, mozgás
11. nemzeti hagyományok, népművészet
12. környezet, városvédelem, kistérség
13. vallás, kisebbségek
14. ifjúság

A beindításra javasolt többtucat szakkör, tanfolyam, civil kör részletes felsorolására itt nincsen mód, szóbeli meghallgatásom esetén szívesen kitérek valamennyire.

MűvészetMalom

Rövidtávon törekedni kell arra, hogy az európai színvonalú tárlatok kiegészülhessenek olyan prémium kategóriás társművészeti ágak megjelenésével, amelyek a kiállítások primátusát nem veszélyeztetik, sőt azok színvonalát, látogatottságát erősítik. Farkas Ádámmal beszélgetéseink során egyetértésre jutottunk, hogy a Szépművészeti Múzeum koncepciója megvalósítható lenne a MűvészetMalomban is; az igényes jazz, irodalom, színház és más rendezvények. Amint azt korábban írtam, az utcafronton felszabaduló helyiségekben, az udvaron olyan agóra jöhet létre, amely a közönség fogadására és vendéglátására, könyvbemutatókra, aukciókra, kávé és bor melletti beszélgetős időtöltésre kiválóan alkalmas. Mindezek csak úgy valósulhatnak meg, ha a Malom kiállításainak tervezését hosszú évekre előre garantálni tudjuk, hogy a tematikus társrendezvényeket időben megtalálhassuk hozzájuk.

A 2005 második felében rendezett Nagybányai Festők kiállítás sikere a garancia arra, hogy a MűvészetMalom Magyarország és Közép-Európa ismert művészeti találkozóhelye legyen.

Konkrét elképzelések:

- Művészek Fala (szentendrei képzőművészek gipszportréi a Malomkert oldalfalában)
- Műértők utcája (híres műgyűjtők, művészettörténészek és mecénások emlékkövei a Bogdányi utcában)
- K2 Fogadó és Művészbolt
- MűvészetMalom Festőbál és Aukció
- „A legszebb 10 szentendrei kép” Pályázat

Együttműködés

Országos

- Sportszervezetek
- Színházak
- Fesztiválok
- Művészvárosok
- Művészeti együttesek

Regionális

Közös produkciók létrehozása, programok cseréje: Gödöllő, Vác,

Ráckeve, Zsámbék, Budaörs, Esztergom, Terény, Klebelsberg Kúria (II. ker.), Óbudai Társaskör-Zichy kastély (III. ker.), Duna-P'art (Szentendrétől a Várnegyedig)

Kistérségi

Sokszínűségében is egy kulturális piac, ahol a sportszerű verseny mellett megfér az észszerű koordináció. El kell készülnie minden évben a következő esztendő Kulturális Naptárjának, amely alapján a közös akciókat lehet szervezni.

Helyi

1. Mindig tudjunk egy évre előre egymás programjairól
 2. Soha ne keresszük egymás hasonló programjait
 3. Tematikus vagy kiemelt ügyekben működünk együtt
- Skanzen, PMMI, PMK, P'Art Mozi, magángalériák, éttermek, kávézók, civil szervezetek

Nemzetközi kapcsolatok

FECC – Európai Karnevál Városok Szövetsége

Dumtsa Jenő – képeslap-küldés a

világ minden tájára

„Szent András” települések európai találkozója

EuroArt Művészvárosok

Új testvérváros javaslatok: Mostar (Bosznia Hercegovina) Neszebár (Bulgária), Nagyszében (Románia), Beregszász (Ukrajna-Kárpátalja), Lendva (Szlovénia-Muravidék), Kotor v. Herceg Novi v. Budva (Montenegró), Berat vagy Gjirokast (Albánia), Nyitra v. Lőcse v. Eperjes v. Besztercebánya v. Selmechánya (Szlovákia-Felvidék), Cesky Krumlov (Csehország), Bassano del Grappa (Olaszország), Mörbisch vagy Bad Ischl vagy Hallstatt (Ausztria)

Már holnap mozgósítható szakmai kapcsolatok:

Skopje, Macedónia: májusi Opera Fesztivál

Velence – Firenze

az ott működő Magyar Kulturális Egyesülettel közös produkciókra vállalkozni, vendégszerepelni

- Párizs
színházi-zenei-képzőművészeti
kapcsolatok óriási lehetőségei
- Bar, Capri
egy magán Zeneakadémia –
kivételes tehetségek számára
(ösztöndíj lehetősége)
Vajdasági Színházi Fesztivál
- Spliti Nyári Játékok
bármilyen kulturális
együttműködésre készen állnak
- Dubrovnik Nyári Játékok
(„A fesztiválok fesztiválja”)
Tapasztalatcsere rendezésben,
programok összeállításában
- Marin Drzid Napok:
Dundo Maroje
(színház , zene , múzeum)
- Opatija, K&K Fesztivál
A szentendrei fúvosok idén
résztvesznek a fesztiválon!
- Varasd, Specirfest
(19 századi nosztalgiazás,
főleg operett)
- MARIBOR
Komolyzenei fesztivál:
a szentendrei kamarazenekar

és énekkar vendég szerep-
lésére várnak.

- Kijev, Opera– Operett Fesztivál

Városmarketing

Amint egy kézbe kerül a turizmus és a kultúra. alkalom van arra, hogy koncepció készüljön arra, mit ajánlunk, kiknek és hogyan juttatjuk el az üzeneteinket a célcsoporthoz. A stratégia része a célcsoport pontos meghatározásán, a piaci konkurencia felmérésén és a kapcsolatok kiépítésén túl, hogy végre végig tudjuk követni a vendégek sorsát a döntéstől a megérkezésen át az elutazásig. Más településekkel, utazási irodákkal és idegenvezetőkkel tematikus városvezetéseket és olyan programcsomagokat kell terveznünk, amelyben a kultúra és a gasztronómia is szervesen jelenik meg. Ki kell alakítani azt a kiadvány-portfoliót, amely színvonalas kísérője a vendégek ittlétének. Javaslatokat kell tenni a városnak az egységes parkren-

dezésre, utcabútorokra és információ-
ós táblákra. Szentendrének ebben is
kreatívnak, egyedinek és művészinak
kell lennie, itt szóbe kerülhetnek
a formatervezett parkolóórák,
szemetesek csakúgy, mint a
művészek, híres személyiségek
lelőhelyeit jelző táblák sora is.

Gazdálkodás

Ahogy az a pályázat „Üzleti terv”
fejezetében olvasható, Szentendre
kultúrája fejlesztésre van ítélve, ez
azonban csak költségvetési támoga-
tásból nem valósítható meg, tehát új
források bevonására van szükség már
2007-ben. Ennek felelőse lesz az üze-
meltetési vezető alá tartozó vállalko-
zási és EU referens. Négy ilyen
terület kínálkozik:

1. Bevételt teremtő vállalkozások
2. Bevételt teremtő
kulturális programok
3. Pályázatok
4. Egyéni és vállalati támogatások

1. Három fő részből

állhatnak ezek a vállalkozások:

- A. A profil-tiszta DMH-ban olyan
szakkörök, tanfolyamok és ren-
dezvények elindítása, amelyek
sokszínűségük, gyakoriságuk és
létszámuk alapján végre bevételt
hozhatnak. Ide tartozik a Barlang
rendszeres zenei próbateremként
és a Hollandiában igen népszerű,
nyitott, örömmzenélő „kocsma”
helyszínéeként.
- B. Helyiségek, létesítmények bérbé-
adása magán- vagy céges rendez-
vényre.
- C. A Barlang előterében vállalkozás-
ban működtetendő KultKávézó
és a MűvészetMalomban kialakít-
tandó K2 Fogadó és Művészbolt
bérleti díja.

2. Ezen a területen

két fő forrásra építhetünk:

- A. A rendszeressé váló, ösztől bérbé-
letes formában is működő helyi
alkotóműhelyek előadásai (SzIn-
pad, gyerek- és táncelőadások,
kamarazenekari koncertek)

B. A rendszeres konferenciák részvételi díjai.

3. Az új szervezeti struktúrában fontos feladata lesz egy vállalkezási és EU referensnek, akinek a város és a kistérség illetékeseivel kell részben együttműködni, hogy a kulturális témájú vezérprojektekben sikerrel pályázzunk, másrészt minden olyan hazai forrást megtartani és újakat találni, amelyekből remélhetünk támogatást.

Közép-magyarországi prioritások 2007-2013

- Turisztikai versenyképesség fejlesztése
- kulturális, épített örökség, vallási
- üzleti és konferencia
- gasztronómia és bor
- ifjúság, sport, szórakoztató programok
- aktív (Duna, erdei ösvények, természet, kerékpár)

4. A mecenatúra és szponzoráció terén felállítottam egy többszintes rendszert az alábbiak szerint:

- A. Aprók az Aprókért Akció (1 és 2 forintosok gyűjtése)
- B. SzeKuBa (Szentendre Kultúrájának Barátai – tagkártya, programok, kedvezmények) (2007 Forint – 1000 tag – 2 millió/év)
- C. Szentendrei Mecénás Kör (helyi és kistérségi vállalkozók)
 - bronz fokozat – 100 ezerig – 20 tag – 2 millió/év)
 - ezüst fokozat – 500 ezerig – 7 tag – 2.5 millió/év)
 - arany fokozat – 1 millióig – 5 tag – 3.5 millió/év)Összesen: 10 millió/év
- D. Szentendre Főtámogatója (5 millió felett – 2 tag – 10 millió/év)

Az ebből éves szinten remélt mintegy 20 millió forint időarányos részét már 2007-ben meg fogjuk szerezni.

Ezen a ponton azonban meg kell jegyezni, hogy gyakorta hallani azt a véleményt, hogy pénz nélkül semmi sem megy. Én azt mondom, hogy csak pénzzel még kevésbé. A pénz csak a tőzsdeguru számára jelent főszerepet, egy kulturális szervezet vezetője számára az „5K” törvényét javaslom megfontolásra:

Kreativitás (találd ki!)

Kezdeményezés (kezd el!)

Kapcsolat (keress társakat!)

Koordináció (fuss egy irányba!)

Kommunikáció (beszélj róla!)

S ha mindezzel megvagy:

Kérj – pénzt!

Kommunikáció

Szentendre Arca

(kulturális nagykövet)

Francia mintára évről-évre

az Újévi Koncerten megválasztott,

köztisztelőben álló személyiség,

aki a következő egy esztendőben

képviseli a várost a médiában,

a rendezvényeken és a nemzetközi kapcsolatokban. Lehetséges jelöltek:

- Kudlik Júlia
- Endrei Judit
- Széles Izabella
- Popova Aleszja
- Ivancsics Ilona
- Bordán Irén
- Frajt Edit

Városi kommunikáció

Fő elemei:

- a kistérségi Szentendre és Vidéke hetilap és annak online változata
- megújított, többnyelvű városi honlap
- a kulturális intézmény saját honlapja, benne külön elemként egy kifejezetten gyermekeknek szóló site-rész „SzEntendre” címmel
- új, önfenntartó, olvasmányos havi programajánló magazin
- rendszeres sajtóbeszélgetések, közönségtalálkozók

Helyi és országos sajtó, protokoll

Profi sajtós fog dolgozni a stábben,

aki naprakész kapcsolatrendszerrel rendelkezik a kiemelt médiumok munkatársaihoz. El kell érniük azt, hogy rendszeres sajtótájékoztatóikon presztízs legyen rész venni, hogy az állandó kapcsolatokon keresztül soha ne legyen gond egy-egy rendezvényről, pozitív történetről, sikerről hírt adni és a címlapokra kerülni. Cél, hogy a városi ügyek is felelőst kapjanak. A protokoll-kapcsolatokat kiemelten kell kezelni, hogy Szentendrére hozhassunk minden olyan befolyásos személyiséget, aki Magyarországon van és úticélt választ magának.

Közönségkapcsolatok

Állandó jelenlét a DMH Családi Házban, ahol minden kérdésre választ kap a vendég, szolgáltatásokat vehet igénybe, telefonon foglalhat jegyet – akár kistérségi szinten, ahol a szakkörökre, tanfolyamokra beiratkozhat, ahol újságot vehet. Ahova a fiatal olyan bizalommal fordulhat, mintha

otthon az ebédlőben vagy a kedvenc kávézójának pultjánál volna.

Rendezvények

Konferenciák

- Limes Világkonferencia
- FECC Kongresszus (Európai Karnevál Városok Szövetsége)
- Történelmi Városok Építészeti Konferencia – Világnap, okt. 6.
- Idegenforgalmi, városmarketing, kulturális, képzőművészeti, oktatási, építészeti és környezetvédelmi konferenciák
- „Benkovits György” Szentendrei Rózsa Kertészeti és Parképítészeti Kiállítás és Konferencia
- Vujicsics Tihamér Népzene–tudományi és –oktatási Konferencia
- Diákújságírók és Diáklapok Találkozója és Konferencia
- Hauszmann Alajos Építész Találkozó
- HÉV 120 (1888-2008)
- Műgyűjtők Konferenciája
- Városmarketing Konferencia

- Kert-, tájépítések és tértervezők Konferenciája
- Idegenforgalmi Állásbörze és Oktatási Konferencia
- Művészeti Állásbörze és Kult. Men. Oktatási Konferencia
- Főépítési Konferencia
- Jegyzői Konferencia
- Kulturális Központok Konferenciája
- EU Városmenedzserek Konferenciája
- Nagy Pilisi Gombakiállítás
- Vizuális Művészeti Nevelés Nemzetközi Társaság Kongressusa
- Magyar Rajztanárok Országos Egyesülete Konferencia
- Magy. Idegenforgalmi és Gasztronómiai Újságírók és Írók Egyesületének Konferenciája
- Nemzetközi Neurobiológiai Konferencia (Somogyi Péter dr. – Oxford)
- Európai Cukrászkonferencia
- Nemzetközi Kodály Zoltán Zenetanítási Konferencia (Stoltz Dénes – Helsinki)

Fesztiválok

- MitOst Fesztivál
- Reneszánsz Év 2008
- Dalmát Karnevál
- Európai Unió 50 Pályázat, Kiállítás és Kulturális Fesztivál – május 1-9.
- Limes Világtalálkozó
- Dunakanyar Betlehemes Találkozó
- Templomdombi Nagyhét Nemzetközi Passiójáték Találkozó
- Tavaszváró Dalmát Mimóza Ünnepe

Színház

- Nyári Színházak Találkozója 2008
- Teátrum rendezők, színészek Bankett 2008
- Székely Piroska, jelmeztervező kiállítása (2008)
- Székely László, díszlettervező kiállítása (2008)
- Teátrum-díj alapítása 2008
- „Az én Teátrumom” – élménypályázat a 40. jubileumra
- SzInpad – mono- és kamaradarabok színháza
- „Egyszemélyben” Fesztivál – egy-, kétszemélyes darabok találkozója

- Karinthy Ferenc Monodráma-író
Verseny – szeptember 21.
(Magyar Dráma Napja)
- Balkáni Színházak
Nemzetközi Találkozója
- Báb+... Karnevál
- „Baba és Báb” Kiállítás
(Babamúzeum)
- Remsey Iván Nemzetközi
Marionett Báb Találkozó
- Idegennyelvű Magyar
Színházi Fesztivál
- Nemzetiségi Színházak
Nemzetközi Találkozója
- Commedia de l’arte Mediterrán
Színházi Fesztivál

Film

- Szentendre Filmakadémia
- Rövidfilmek Európai Fesztiválja
- Turisztikai Filmek és Kiadványok
Szakkiállítás és Konferencia –
március közepe
- Művészportrék Filmfesztiválja

Irodalom

- Költők 9. Világkongresszusa
- Szerb-Dalmát-Magyar
PEN Klub Találkozó
- Dunakanyar Könyvszalón
(Móricz Zsigmond)
- Magyar Írószövetség közgyűlése
- Szépirók Társasága székhelyének
Szentendrére helyezése
- Lázár Ervin Gyermekkönyvek
Kiállítása és Vására
- Nagy Parti Irodalmi Tábor
(Parti Naggyal)
- „Él a magyar...” Ábrányi Emil
Ifjúsági Versmondó Verseny (elő-
döntő: március 15. • középdöntő:
április 11. • döntő: május 20. – 2008
- „Ulcisia Castra” Oratio Egyete-
misták „Ékesenszóllás” Versenye
(„Magyar Ciceró kerestetik!”)
- Magyar Mesemondók Napja –
gyermeknap
- I. Összmagyar Regős Találkozó
- Szentendrei Szépirók Törzsasztal
(SZESZT)
- Íróválogatott – Nemzetközi Torna

- Költőhely – A város írója
(A város festője, A város zenésze)
- Szentendrei Nyári Írófiesta
- JAK Hajó
- JAK Születésnap
- JAK Irodalmi Karnevál
- József Attila Kör Konferencia
1981-2007

Zene

- „Ősz húrja zsong...” Húros hangszerek Nemzetközi Zenei Fesztiválja
- I. Stéger Xavér Ferenc (185)
Nemzetközi Tenorverseny –
2009 dec. 2. vagy 2011. márc.1.
- Avakum Énekmondó és Régizene
Fesztivál – Zenei Világnap, okt.1.
- Avakumica Nemzetközi
Fuvolaverseny
- Szt. Miklós Szentendrén - Gyermekzenék és -Zenekarok Találkozója
- Gyermekdalok Fesztiválja –
december
- Hangadó/Hangszáll Szentendrei
Vokál Fesztivál
- Zenevárosok Találkozója

- Szentendrei Zeneművészek
Fesztiválja
- Fire&Water JazzRock Fesztivál –
szeptember, Postás Strand
- Magyar Dívák Pódiuma –
a Barcsay Udvarban

Tánc

- Magyar Balett Színház
Junior Színpada
- Avant-Garden Nemzetközi
Kortárs Táncfesztivál

Képzőművészet

- Install! Nemzetközi Design
Pályázat és Kiállítás
- Hungarikum Hétfégyi Művészpiac
- Jankó János
Magyar Karikatúra Múzeum
- Magyar Éremművész Biennálé
- Szentendrei Festők Társasága újra-
alapítása (1928. január 28. – 2008)
- Vajda-Korniss 100
- Keressük „Szentendre 10 legjobb
festményét”! Pályázat

Sport, szabadidő

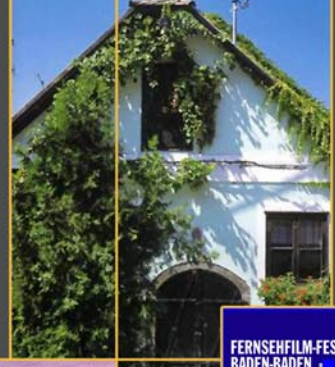
- MEET 2008 –
Művészeti Egyetemek Találkozója
- Testvérvárosok Hete
- Dunai Vízitúrázó Klubok
Nemzetközi Tábora
- I. Dunakanyar Evezős Regatta –
2008. március 15.
(1838-as árvíz emlékére)
- 1684 Szentendrei csata
megrendezése a Kő-hegy lábánál
- Népi Sportjátékok
Nemzetközi Fesztiválja
- Kováts Lajos Városi Uszoda –
névadás
- I. Dunakanyar Nemzetközi
Vízilabda-Kupa 2008
- Szentendrei Ister Evezős Klub
újraalapítása
- Magyar Szabadidősport Szövetség –
Szépkorúak Sportfesztiválja
- Sport Emlékfal –
Buday II. emléktábla
- Nagykövetek/Diplomaták
Sporttalálkozója

Gasztronómia

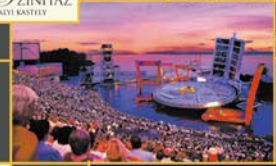
- Budakörnyéki „Rácürmös”
Újborünnep (1882-2007: 125)
- Kofahajó
- Művészkonyha
- Szerb-dalmát Gasztronómiai Napok

A programötletek felsorolását csak azért nem folytatom, mert félek, nem lesz, aki elolvassa. Az itt szereplő témákból látszik néhány szempont:

- 1.Szentendrén mindennap
történjen valami!
- 2.Szentendrén olyasmi történjen,
ami máshol ritkán vagy soha!
- 3.Szentendrén csak a minőség
talál otthonra!
- 4.Szentendrén valamennyi
eseményen érződjön, hogy
az értékeinkből természetesen
következik, és sehol máshol
nem lenne ilyen jó helyen!
- 5.Szentendrén a kultúra külön-
böző ágait egymást erősítő
műfajoknak tekintjük!
- 6.Szentendrén mindenki találja meg
a saját ízlésének megfelelőit!



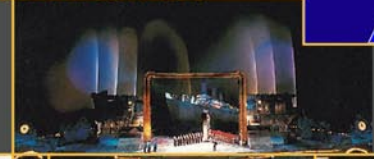
BAROKK SZÍNHÁZ
GÖDÖLLŐI KRÁLYI KASTÉLY



FERNSEHFILM-FESTIVAL
BADEN-BADEN
2002



Szentendrei
VÖRÖSBOR



FECC

SIBIU
EUROPEAN
CAPITAL
OF CULTURE
2007

Balkán
Hangója

EMÉKEI 2006
Eperesztivál
8.

A határtalan
város



RIADIA
KULTUR

FESTIVAL LENT
27. VI. - 30. VI. MARIBOR, SLOVENIJA

FESTIVAL LENT

EURART

DEBRECEN2010
EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE



International Network
for Cultural Diversity
A Voice for Culture and the Arts
In the Era of Globalization

PRO RÉGIÓ
A stratégiai partner



2007
a változás éve

2007 a változás éve

Rövidtávú szakmai koncepció

Az új vezető március elején, egy elfogadott városi költségvetés után, két héttel a Szentendrei Tavasz Napok előtt, mindössze 15 hétre az elődjei által megtervezett Szentendrei Nyár és Teátrum premierjétől kezdheti meg a munkáját.

Az is megjósolható, hogy kritikusatól és a város kultúráját érzékenyen fogyasztó közönségtől nem kap 100 nap türelmi időt, mint a demokratikusan megválasztott új kormányok. Én nem is kérek. Felvállalom, hogy mindenért, ami a beiktatásom utáni napon történik, vállalnom kell a felelősséget.

Ambícióm, hogy már március közepétől olyan programok egészítsék ki a város korábbi vezetők által megtervezett programját, amelyek különlegesek, érdekesek, másnak bizonyul ilyen formában nem jutottak volna eszébe. Nyáron már számos újítással találkozhatnak az érdeklődők, szeptembertől pedig

megjelennek a Dunán az új szakmai koncepció első vezérhajói.

Legfontosabb feladat lesz az induláskor a szervezeti átalakulás, az új munkaszervezet létrehozása, majd – sikeres önkormányzati tárgyalások esetén – a stáb pártházba költözésének levezénylése.

Kiemelt programok ebben az évben a Szentendrei Nyár és Teátrum, a Szentendre éjjel-nappal nyitva és a Balkán hangjai Fesztivál, az őszi Söndörgő Fesztivál és az „Ősz húrja zsong...”) Húros Fesztivál, a Kodály Emlékév, az Európai Unió 50 éves évfordulója, az EuroArt szeptemberi rendezvényei, az Adventi Sokadalom és az újévhez kapcsolódó események, továbbá a jövő évi kettős centenárium (Korniss-Vajda 100) előkészítése és koordinálása.

Eközben a csapat megerősödése után el kell kezdeni a következő 5 évet meghatározó kulturális vezérprogramoknak és infrastruktúrának a szervezését illetve átalakítását (DMH Családi Ház, Tóth PiCi Ház,

Püspökmajor, Magyar Junior Balett-Barcsay, SzInpad, Barlang, KultKávé, MűvészetMalom utcafrontja, Múzeum-Posta-Tourinform), az új kommunikációs, városmarketing és szponzorációs stratégiát.

Végül ebben az évben elkezdődnek a várossal és a kistérséggel közösen a kiemelt EU-pályázatok megírása.

Nézzük időrendben

az év legfontosabb feladatait:

1. Március – A Magyar Festő Társasága kiállításának megnyitása a MűvészetMalomban
2. Március - A költségvetési intézmény átalakítása kht. formává
3. Március – Az új munkaszervezet kialakítása, a munkaszerződések megkötése
4. Március – Puskás Ferenc emléktábla előkészítése
5. Március – A Szentendrei Tavasz Napok és a nemzeti ünnep lebonyolítása
6. Március – A Szentendrei Nyár és a

Teátrum szervezése

7. Március – A Montmartre - Szamárhegy Fesztivál szervezése
8. Március – A júniusi „Szentendre éjjel-nappal nyitva” Fesztivál szervezése
9. Március – A Kodály Emlékév programjainak szervezése
10. Március – A 2009-es Költők 29. Világkongresszusa kandidálási dokumentumainak előkészítése
11. Április - Az átalakulással kapcsolatos okiratok és a közszolgáltatói megállapodás aláírása
12. Április - A Pártház emeleti helyiségeinek (volt Pilis Rádió) kérelmezése az Önkormányzattól, pozitív döntés esetén átalakítás, karbantartás és az adminisztráció költözése
13. Április – Folyamatos találkozó a városi, kistérségi és megyei kulturális intézmények vezetőivel, a piaci szereplőkkel, civil és ifjúsági szervezetekkel, szakpolitikusokkal
14. Április – Irodalmi programok és beszélgetős műsorok indulása

15. Április – Húsvéti programok
16. Április – A Magyar Írók Szövetsége közgyűlése
17. Április – A Szoborszínház kiállítás megnyitása a MűvészetMalomban
18. Április – Apáti retrospektív kiállítás megnyitása a MűvészetMalomban
19. Április – Puskás Ferenc emléktábla avatása az elhunyt legenda születésnapján, április 2-án
20. Április – Az EuroArt szeptemberi rendezvény előkészítése
21. Április – A nyárvégi „Szentendre éjjel-nappal nyitva” Fesztivál és a Balkán Hangjai szervezése
22. Április – Az őszi Söndörgő Fesztivál szervezése
23. Május – A Püspökmajori Gyermekkönyvtár átszervezése
24. Május – EU 50 ünnepségsorozat
25. Május – Pütkösdí Játékok és Utca-színház a Skanzennal
26. Május – A Mestermű 2007 – Szentendre 10 legjobb festménye pályázat kiírása
27. Május – Pedagógus-, Gyermeknap és tanévzáró szervezése
28. Június – Szent Iván napi dalmát ünnepek
29. Június – A Szentendrei Nyár megnyitása
30. Június – A Magyar Szobrász Társaság kiállításának megnyitása a MűvészetMalomban
31. Július – Köztisztviselői Nap – Miser István életmű-kiállítás
32. Július – A Montmartre – Szamárhegy Fesztivál lebonyolítása
33. Augusztus – Állami ünnep és Szentistvánnapi szerb búcsú
34. Augusztus – Szentendre éjjel-nappal nyitva, Performance Fesztivál és Balkán hangja
35. Augusztus – A jövő évi Jubileumi Teátrum előkészítése
36. Szeptember – Az Adventi Sokadalom szervezése
37. Szeptember – Söndörgő Fesztivál
38. Szeptember – A Korniss - Vajda centenáriumi rendezvények előkészítése
39. Szeptember – Művésztelepek kiállítás megnyitása a MűvészetMalomban

40. Szeptember – EuroArt
rendezvényei a városban
41. Szeptember – Szüreti Sokadalom
a Skanzennal
42. Szeptember – A Sz1npad indulása
43. Szeptember – A Magyar Junior
Balett indulása
44. Október – „Ősz hírja zsong...”
Húros Fesztivál
45. Október – Határtalanul kiállítás
megnyitása a MűvészetMalomban
46. Október – A Mestermű 2007
pályázat eredményhirdetése
47. Október – A jövő évi Tavasz
Napok előkészítése
48. Október – Az 56-os forradalom
megünneplése
49. Október – A 2008-as Reneszánsz Év
előkészítése
50. November – A 208-as évi üzleti terv
és szakmai program elkészítése
51. November – A jövő évi Szentendrei
Nyár előkészítése
52. November – Újborünnep és
Libanapok a Skanzennal
53. November – Az Újévi Koncert és
a Mecénás-díj szervezése

54. November – Éves Kistérségi
Kulturális Naptár elkészítése

55. December – Adventi Sokadalom
56. December – Szilveszter

A lista korántsem teljes, de látszik, hogy a mintegy félszáz rendezvény, az új intézmény felállítása, az intézményi és szervezeti átalakítás, az új kommunikációs és marketingstratégia elkészítése, a nagy 2008-as események előkészítése és az EU-pályázatok megírása komoly erőpróba elé állítja a Szentendrei Kulturális Központ valamennyi munkatársát, de már 2007-ben képesek leszünk megmutatni a vállalt fejlődés és megújulás irányait.



2007-es
üzleti terv

Üzleti terv

Szentendre Városának az új intézmény indulásakor már elfogadott költségvetése, a SZMMI-nek a megbízott igazgató által benyújtott üzleti terv alapján megszavazott önkormányzati támogatása lesz.

A nyertes pályázó nem lesz abban az alkupozícióban, hogy utólag módosításra kérje a döntéshozó testületet, csak abban reménykedhet, hogy itteni sorait még a büdzséről szóló szavazás előtt elolvassák a felelős városi virilitások, és bizonyos elemeit támogatandónak találják.

Egy időben több tényből láttam jónak elindulni:

1. A 2006-os intézményi költségvetési adatok, mint bázisszámok
2. A város tavalyi évre megszavazott intézményi támogatása
3. A település anyagi helyzete, és az abból adódó korlátozott lehetőségek
4. A testület pályázati kiírásban megfogalmazott elvárása, hogy az

új vezető színvonalasabb közművelődést és kultúrát teremtsen

5. A kiírásban megjelölt intézményi átalakulás, új feladatok átvállalása, az ezzel járó létszámnövekedés és szükséges infrastrukturális átalakulás
6. A közszolgáltatások, energiahordozók és az adótörvények változása
7. A nem városi, pályázati források valószínűsíthető szűkülése
8. Bevonható piaci forrásokból megszerzendő pluszbevételek

Milyen elvárásai lehetnek a kulturális intézménynek 2007-ben?

1. 2006-ban a költségvetésből mintegy 100 millió forint támogatást kapott a SZMMI, ehhez nagyjából 65 millió forintot vont be részben vállalkozásaiból, részben külső pályázatokból.

A várhatóan szűkebb állami pályázati lehetőségeket és a színvonalasabb programokat finanszírozását ellensúlyozni

kívánja mintegy 10%-os forrásbővítéssel, amelyet magán és vállalati szponzorációból tervez megszerezni.

A közműdíjakban és az adóváltozások miatt a személyi juttatásokban megjelenő pluszkiadások miatt az intézménynek szüksége van arra, hogy a város legalább 2006-os reálértéken biztosítsa a finanszírozást 2007-ben is, amely mintegy 10%-os költség-növekedéssel számolva, 110 millió forint. Hangsúlyozom, nem többet kér a kultúra, csak a szinten maradáshoz szükséges összeget.

Összefoglalva:

intézmény + 10%,
város + 10% forrás (10-10 millió Ft)

Lehetséges testületi válasz:

támogatja nem támogatja

2. Az előterjesztések (kiírás) szerint az új intézményhez kerülnek pluszfeladatként

- A. a hivatal közművelődési irodájától a városi rendezvényekkel, kitüntetésekkel, sport- és ifjúsági eseményekkel kapcsolatos feladatok;
- B. a nemzetközi kapcsolatok menedzselése és bizonyos kommunikációs feladatok;
- C. a Tourinform Iroda működtetése.

Ezek dologi kiadásai és a bérjellegű kifizetések a Városháza gazdálkodásából átkerülnek a kulturális szervezethez.

A rendelkezésemre álló adatok szerint a Tourinform Iroda várost érintő finanszírozása 2006-ban meghaladta a 10 millió forintot (4m dologi + 7m bér).

Ha a kulturális intézménybe átke-
rülő közművelődési feladatokat
sikerül két személlyel menedzselni,
akkor a Városházán 2006-ban
erre a területre jutott dologi
kiadások és a 2 személyre
számolható arányos bérköltségek
nagyjából 20 millió forintot

tesznek ki (12m dologi + 8m bér).
Az átvállalt feladatok és költségek
miatt az intézmény arra kéri
a várost, hogy az erre jutó
költségvetési forrást helyezze át
a kultúra éves finanszírozásába.

Összefoglalva:

30 millió Ft áthelyezett forrás

Lehetséges testületi válasz:

támogatja nem támogatja

Bízom benne, hogy a Testület felelős
tagjai belátják, hogy a következő
években joggal elvárt bővebb, színe-
sebb és sikeresebb közművelődési
és kulturális funkciók ellátása csak
akkor valósulhat meg, ha legalább a
tavalyi szinten képes az ellátórendszer
gazdálkodni.

**Ezek alapján a 2007-es év
fő számai a következők:****KIADÁSOK (ezer forint)**

2007 (2006)

Rendszeres személyi juttatások

55.000,- (31.500,-)

Jóléti juttatások

5.000,- (1.000,-)

Költségtérítés

1.000,- (500,-)

Jutalom

10.000,- (4.500,-)

Külső személyi juttatások

10.000,- (7.000,-)

Személyi juttatások közterhei

20.000,- (14.500,-)

Bér+Járulék összesen

101.000,- (59.000,-)

Dologi kiadások**(üzemeltetés, fenntartás)**

40.000,- (34.000,-)

Működési költségek (szolgáltatások)

	2007	(2006)
Közművelődés		
(szakkörök, tanfolyamok, városi együttesek, ifjúsági rendezvények)	10.000,-	(8.000,-)
Városi és egyéb rendezvények	5.000,-	(2.000,-)
MűvészetMalom	2.000,-	(1.000,-)
Rendszeres kulturális események	10.000,-	(5.500,-)
Kiemelt rendezvények	60.000,-	(40.000,-)
Szolgáltatások összesen	87.000,-	(57.000,-)
Egyéb kiadások	15.000,-	(15.000,-)
ÖSSZES KIADÁS	243.000,-	165.000,-

BEVÉTELEK (ezer forint)

	2007	(2006)
Sajátos bevételek (bérlés, szolgáltatás)	20.000,-	
Működési bevételek (rendezvények)	46.000,-	
Átvett pénzeszköz (pályázatok)	25.000,-	
Magán és vállalati szponzoráció	15.000,-	
ÖSSZES BEVÉTEL	106.000,-	(66.000,-)
Intézményi finanszírozás	140.000,-	(100.000,-)
MINDÖSSZESEN 2007-ben		
KIADÁS	243.000,-	
BEVÉTEL	246.000,-	

Az üzleti terv legfontosabb adatai: miközben a növekedett feladatok és a kedvezőtlen gazdasági változások bérköltségben és dologi kiadásokban közel 50 millió forintos pluszkiadást jelentenek a kulturális intézményben 2007-ben az előző esztendőhöz képest, a számítások szerint a városnak ebből csak 40 millió forintot kell átvállalnia, hogy garantálja reálértéken a működés biztonságát. A fennmaradó 10 millió forintos összeget, valamint a bővülő programkínálatból adódó mintegy 30 millió forintos többletkiadás finanszírozását az új struktúra két forrásból látja biztosítani: egyrészt a rendszeres rendezvények növekedő bevételeiből és a szponzoráció hatékony elindulásából.

Azaz az új intézményi struktúra növekedő költségeit a két fél egyenlő arányban megosztva, 40-40 millió forinttal támogatja.



„Kell egy
csapat!”

„Kell egy csapat!” (Minarik Ede)

Amint azt az előszóban már elárultam, pályázatom készítése közben több olyan elismert szentendrei és nem a városban élő szakember véleményére, ötleteire és tapasztalatára is támaszkodtam, akikre a jövőben csapattagként is számítok Szentendre kulturális életének alakításában. Sok tehetséges emberrel volt szerencsém részben az elmúlt közel 20 évben, részben az elmúlt egy évben találkozni, akiket lelkesített az elszántságom, akiknek a gondolkodását ötleteim motiválták, ezért szívesen megosztották saját elképzeléseiket velem, sőt meghatalmaztak azzal, hogy nevüket megemlítssem a leendő munkatársak között.

Meggyőződésem, hogy az ideális szentendrei kulturális csapatban ott kell lennie mindazoknak, akik a korábbi években meghatározták a város közművelődésének arculatát, akik bizonyították, hogy szakmai rátermettségükkel, hivatástudatukkal, a település hagyományaival vagy az

itt lakókkal szembeni alázatukkal, lelkesedésükkel nehéz körülmények között is képesek a közigazgatási határokon kívül is elismert magas színvonalú teljesítményre.

A növekedő feladatok ellátására, az új elképzelések, a meglévőtől eltérő látásmódok hatékony bevonására friss energiákat is be kívánok vonni a közös munkába.

Társulatunkban a pályájuk első harmadában lévő, bizonyításra kész, dinamikus fiatalokra és tapasztalt, helyismerettel rendelkező szakemberekre egyaránt számítok. A csapatban többen lesznek a hölgyek, mert korábbi munkahelyeimen meggyőztek, képesek a legjobbkor erősíteni gyengeségeinket, harmóniát teremteni a stresszes hétköznapiakon, bátorítani, ha csüggedünk, elsimítani, ha vitáink vannak.

De munkatársaimmal együtt sem lehetünk sikeresek, ha nem számítunk

olyan befolyásos, nagy tisztelettel övezett, sokat végzett, kiemelkedő kapcsolatokkal rendelkező szakte-kintélyekre, akik ajtókat nyitnak meg előttünk, Szentendre előtt és mindig a legfontosabb pillanatokban fordulhatunk hozzájuk, hivatkozhatunk rájuk, kérhetünk tőlük tanácsot.

Álljon itt tehát az ezen szempontok alapján csatasorba hívottak - egyesek esetében egyelőre csak vágyottak - névsora, a Szentendrei Kulturális, Közművelődési és Városmarketing Kht., a Szentendrei Kulturális Központ remélt csapata:

Tanácsadó Testület (7 tagú) – javaslat

Elnök:

Rubovszky Rita

a Hungarofest Kht. volt igazgatója, az Europália '99 Hungária Kormánybiztosi Hivatal programigazgatója, a Francia Köztársaság Lovagkeresztjének és az Olasz Köztársaság Tisztikeresztjének tulajdonosa

Tagok:

Lukovich Tamás

építészmérnök, a Magyar Urbanisztikai Társaság (MUT) alelnöke, a Központi Régiófejlesztési Ügynökség (ProRégió Ügynökség) igazgatója

Békés András

Kossuth-díjas színházi rendező, a Szentendrei Teátrum alapító-művészeti vezetője

Jordán Tamás

Kossuth-díjas színész-rendező, a Nemzeti Színház igazgatója, a Magyar Színházi Társaság elnöke

Cseri Miklós

*néprajzkutató, a Szentendrei Szabadtéri
Néprajzi Múzeum főigazgatója,
a Szabadtéri Múzeumok Európai
Szövetségének alelnöke*

Garamhegyi Ábel

*Település marketing szakember, a Gazda-
sági Minisztérium államtitkára, az
„Év fiatal tudósa” Díj kitüntetettje*

Gesztai Péter

*reklámszakember, szöveggyártó
kísiparos, zeneszerző-énekes*

Eredics Gábor

*népzeneész, a Vujicsics Együttes vezetője,
a Liszt Ferenc Zeneművészeti Egyetem
népzene szakirányának tanára*

Deim Pál

*Kossuth-díjas képzőművész,
a Magyar Művészeti Akadémia tagja*

Zoboki Gábor

*építészmérnök, az építészeti „Oscar-díjas”
Művészetek Palotája vezető tervezője*

Máhr Attila

*vendéglős, az Aranyvárkastély
Vendéglő tulajdonosa*

Kósz Zoltán

*olimpiai és Európa-bajnok, Világkupa-
győztes vízilabdázó, a KÓPÉ Póló- és
úszóiskola vezetője*

Popova Aleszja

*Kossuth- és Harangozó-díjas balett-
művész, a Magyar Állami Operaház
magántáncosa*

Novák Ferenc

*Kossuth-díjas koreográfus, színházi
rendező, a Honvéd Táncegyüttes
művészeti igazgatója*

Endrei Judit

*a Magyar Televízió volt bemondó-
műsorvezetője, író, fesztiválszervező*

Kepes András

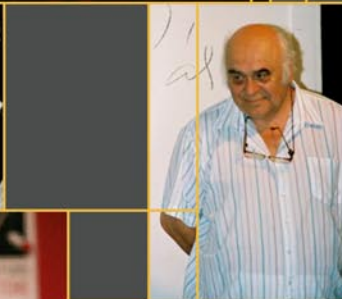
*Pulitzer Emlékdíjas televíziós
újságíró-szerkesztő*

Kukorelly Endre

*József Attila-díjas költő-író,
a Magyar Köztársaság Babérkoszorú-
jának birtokosa, a Magyar Lettre
Internationale szerkesztője*

Turczai István

*József Attila-díjas költő-író, műfordító,
a Parnasszus szerkesztője, a Magyar
P.E.N Klub alelnöke, a Költők
Világkongresszusának magyar tagja*



Tiszteletbeli igazgató:

Perjéssy Barnabás

Üzemeltetési vezető:

Lindmayer Eszter (2)

Közművelődési vezető:

Göllner Judit (3)

Művészeti vezető:

Juhász Károly (4)

színművész-rendező

Marketing vezető:

Bújdosó Orsolya (5)

Főkönyvelő:

*Harsányiné Árvai Anna (6) **

Pénz- és munkaügyek:

Fitos Beáta (7)

Vállalkozási és pályázati iroda:

Benkovitsné M. Zsuzsa (8)

Karbantartás:

*Czövek László (9) ***

Vezetői titkárság:

(10)

Művelődésszervező:

Kiscsinál Melinda (11)

(DMH Családi Ház)

Művelődésszervező:

Szabó Fruzsina (12)

(Tóth „PICI” Ház, Püspökmajor)

Művelődésszervező:

Aknay Ágnes (14)

(szakkörök, tanfolyamok, ifjúsági- és sportprogramok)

Városi ügyreferens:

(13)

(városi együttesek, -rendezvények, kitüntetések)

Kulturális menedzser:

Bohus Eszter (15)

(képzőművészet, MűvészetMalom)

Kulturális programmenedzser:

Kurdics Valéria (16)

(színház, zene, tánc, irodalom, rendezvények)

Szakmai titkárság:

(17)

Technikus:

B. Horváth Jenő (18)

Tourinform Iroda:

*Kisfalusi Márta (19) **

Tourinform Iroda:

Szentkláray Gyöngyi (20)

Nemzetközi referens:

Andrew Princz vagy Gellért Anna (21)

(Nyugat-Európa, tengerentúl)

Nemzetközi referens:

Frankovics Katalin (22)

(K&K országok)

Sajtókapcsolatok:

Kiss Zsuzsa (23)

Szentendre és Vidéke szerkesztő:

Németh Erika (24)

Közönségkapcsolatok:

Kilyén Enikő (25)

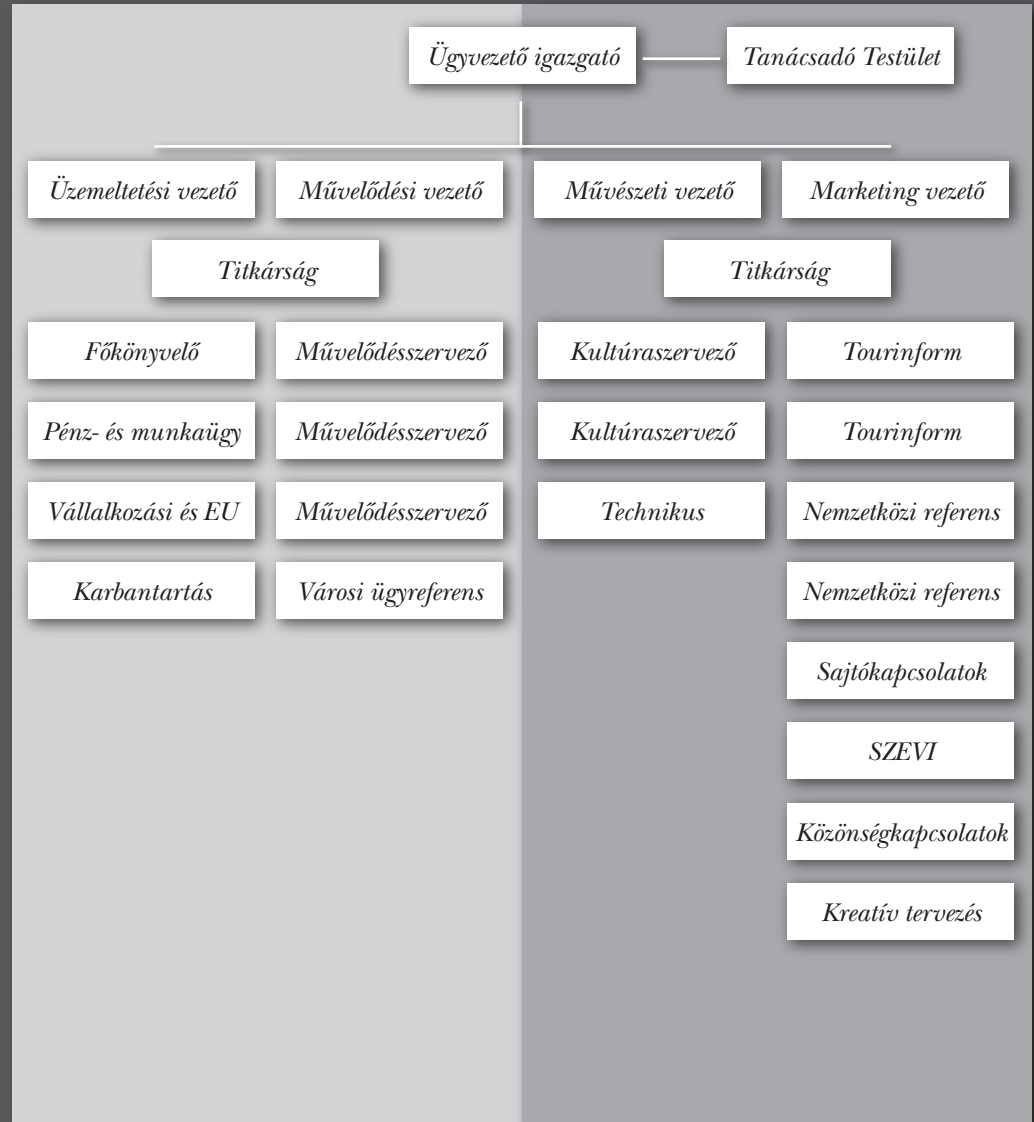
Kreatív tervezés:

*Bolgár Attila (26) ***

*-gal jelöltem meg azokat a jelenlegi munkatársakat, akik nyugdíjra jogosultak, és nem ismerem a szándékaikat.

** -gal jelöltem a munkaszervezetbe vállalkozási formában kapcsolódó kollégákat.

Szervezeti ábra





Kivételes
szellemi erő

Kivételes szellemi erő

Ez a pályázat tizenkét év szakmai tapasztalata és tizenkét hónap helyi gyűjtőmunkája alapján készült. Az utóbbi egy évben igyekeztem nagyon sokakkal beszélgetni. Nem esik nehezemre máskor sem. De mostanában család, nők, szabadidő, utazás és más gyakori témák helyett szinte minden gondolatom Szentendre körül forgott, így a nyelvem is. Szerencsém volt sok száz értékes emberrel úton-útfélen eszmét cserélni a város kultúrájáról, közművelődéséről, hagyományairól, nemzetiségi gyökereiről, helytörténetről, építészetéről, múzeumokról, művészekről, sportról, együttműködésről és annyi minden másról. Volt, akivel szándékosan, másokkal futólag, egyszer egyetértve, másszor vitatkozva. Akadt, aki érintettként, akadt, aki vendégként mondta el, amit gondolt. Ezekben az eszme-cserékben én olyan voltam mint a régi fotográfus: hosszan exponáltam, majd megörökítettem a pillanatot, de a modell

közben már tovább is mozdult. Ilyen Szentendre is, így amit az előbbi oldalakon összehordtam, az ennek a városnak is csak pillanatfelvétele lehet, s tán, amikor Önök olvassák, már annyi mindenben változott. Egy azonban biztosan nem: az az élmény, amelyben részem volt, hogy Szentendre páratlan szellemi energiája mindig alkalmas ezekre a befogadó, termékeny és megújuló vitákra.

Köszönöm mindenkinek, akinek a gondolatai nélkül se Szentendre, se ez a dolgozat nem lehetne az, ami:

Máhr Attila, Aranysárkány Vendéglő
Ifj. Máhr Attila, Aranysárkány Vendéglő
Thaly Bence, utazási iroda
Eckensberger Attila, Korona Étterem
Eckensberger Zsolt, Anonymus Étterem
Surányi István
Lola néni, fagyizó
Szamos László
Szamos Gabriella
Pelle Csilla, csokibolt

Novák Gábor, Művész Kávéház
Németh Norbert, Rab Ráby
Margaritovits Milenko
Szamosi Péter, Görög kancsó
Attila, Adria Kávézó
Róbert, Fa-Inn Étterem
Csiszár Antal, Labirintus Étterem
Varga István, Yacht Klub
Kovács Zoltán, Mahart
Mészáros János, Pap-sziget
Sándor, Avakum Kávézó
Deim Pál
Farkas Árpád, szobrászművész
Balogh László, képzőművész
Pistyúr Imre, szobrászművész
Kósa Klára, keramikus
Török Katalin, művészeti író
Vincze László, papírmerítő
Lehoczky János, kovácmester
Bethlen Béla, Metszet Galéria
Varga Tamás, galériatulajdonos
Krizbai Éva, PMMI
Simon László, volt PMMI igazgató
Biczák Péter, PMK
Szakács Imre, képzőművész
Erdész László, galériatulajdonos
Lehoczky Károly, karikaturista

Németh Erika, SZEVI
Csatordai Katalin, Pilis-Dunakanyar Hír.
Horváth Gusztáv, Szentendrei Hírlap
Kudlik Júlia
Fodor János
Rónai Egon, Abszolút Rádió
Koller István, Gondolat TV
Rudi Zoltán, az MTV elnöke
Andrási Kata, PReport
OrientPress
Lator Ágnes, www.szentendre.helyhir.hu
Konecsnyi Enikő, www.szifon.hu
Fenyő Gábor, Szentendrei Kamarazenekar
Eredics Gábor, Vujicsics
Eredics Kálmán, Vujicsics
Búzás Attila, Söndörgő
L.Kecskés András
Vedres Csaba
Vadász Dániel, Budapesti Operettszínház
Egerházi Attila, Magyar Balett Színház
Szvorák Katalin, népdalénekes
Szondy Andrea, P'Art Mozi
Schramkó Péter, Zoom Alapítvány
Barbalics Péter, filmproducer
Greguss Sándor, író
Kukorelly Endre, költő

Ferge Lajos, könyvesbolt-vezető

Cserje Zsuzsa, rendező

Bordán Irén, színművész

Sergő András, fotós

Lukovich Tamás, építész

Vadász György, építész

Katona Gyuláné

Máté György

Petőné Németh Erika

Frankovics Katalin

Weszelits András

Vukovics Koszta, Szerb Múzeum

Tatai Tibor, olimpiai bajnok kenus

Mészáros Erika, olimpiai bajnok kajakozó

Kovács Ferenc, Sport Expo

Jakab Péter

Simon Péter, üzletember

Kozma Tibor, Sailor Kft.

Szabó Gábor, Infopark Budapest

Konkoly Gyula, festőművész

Tegzes Dániel

Benkovits György

Bindorffer Györgyi

Wachsler Tamás

Halper János, operatőr

Halper Dávid

Turczy István, költő

Gémesí György

Ádám Ibolya, Miskolci Polgármesteri Hivatal

Bohus Eszter, Artéria Galéria

Bolgár Zsuzsa, logopédus

Bolgár Attila, grafikus

Szálka Gergely, weblap-tervező

Jedlicska Márton, reklámszakember

Pacsika Máté, Szifon Egyesület

Gallai Kristóf, Tizenegylet

Saly Noémi, kávéház-történész

Szakács Áron, tanár

Szabó Attila,

Tolvaly Ferenc, író-üzletember

Szabó Magda, Magyar-Francia Ifjúsági Alap.

Polyák Magdolna, Magyar Színház

Cser Magdolna, Cser Könyvkiadó

Kilyén Enikő, Bárka Színház

Garamszegi Ábel, Gazdasági Minisztérium

Perjési Klára, Gyula polgármestere

Szabó Jenő, Gyula alpolgármestere

Bod Katalin, St.Art Galéria

Erdész László

Laubál László

Bokor György

Alföldiné Petényi Zsuzsa, főépítész

Pindroch Ferenc, TV-s újságíró

Gyurkovics Tibor, író

Orosz István, író
Cseri Miklós, Skanzen
Perjéssy Barnabás, SZMMI
Erdész László
Vincze László
Auth Attila, garfikus
efZámbó István, képzőművész
László Dániel, képzőművész
Németh Antal, művészettörténész
Bérdi Brigitta, TV-s újságíró
Kruppa Géza, MTI
Sáfár Ferenc – reklámszakember
Hídvéghy Melinda – reklámszakember
Szatmári Zoltán – Labirintus
Radó Gyula, rendező

Bornemisza Miklós, idegenforgalmi szk.
Lehoczky Tivadar, kovács
Szebellédi István, közgazdász
Aczél Gábor, építész
Gémesi György, Gödöllő polgármestere
Ulmann Katalin, keramikus
Éliás Tibor, Nostalgia Kávéház
Tasi József, Cora Budakalász igazgató
Szalóky Károly, Várfok Galéria
Kovács István, Mahír
Kovács Ernő, Raiffeisen Bank
Fehér Krisztina, HVB Bank
Kun Csaba, alpolgármester
Zakar Ágnes, képviselő

Ha valakiről elfelejtkeztem,
bocsánatát kérem...

Külön köszönöm kedvesemnek,
Mecséri Júliának, hogy az elmúlt egy
évben elfogadta, hogy mindenről
Szentendre jut az eszembe...

A gold-colored picture frame with a double-line border and a light-colored mat. The frame is tilted slightly to the right. Inside the frame, the text 'Ajánlott olvasmányok' is written in a black serif font. A thin vertical line is positioned to the right of the text.

Ajánlott
olvasmányok

Ajánlott olvasmányok

Budapest, paprika, Szentendre

Szentendre kulturális és turisztikai rendezvényekkel jól ellátott, hiszen a városban és környékén országos és megyei, községi intézmények és programjaik tömege. A Skanzen, Pest Megyei Múzeumok Igazgatósága, Szentendrei teátrum, MűvészetMalom, Duna- és Eperfesztivál, vagy a Tóth János által kitalált és útjára indított Visegrádi Palotajátékok, táj- és emlékházak és művelődési házból vagy tucat úgy él és dolgozik, mintha mind-mind csak önmagában létezne. Minden település és intézmény szorgalmasan szervezi programjait, fesztiválját. Többségük kevés pénzből, mások tele bukszából, sikerrel, kudarcral. Legtöbben azzal a vággyal, hogy jövőre az övék is olyan sikeres lesz, mint a Művészetek völgye vagy a Salzburgi játékok. Lényeg, hogy az önállóság jegyében döcög még az együttműködés, nehezen megy a koordináció, mert kísért a múlt kötelező alá- és fölérendeltségi

kísértete, az önálló kezdeményezés tiltása, a kötelező együttműködés kényszere.

A szervezők távolságtartó tisztelettel beszélnek egymással, mintha folyton az járna a fejükben, jó volna, ha ő tekintetbe venné, hogy nekünk éppen most van. De én nem fogom az évek alatt kiépített jó kapcsolataimat, pénzforsásaimat átadni, felfedni, hogy neki is legyen. Ha kell neki, találjon magának, oldja meg egyedül, harcolja ki. Talán igazuk van, mert hát értelmetlen az olyan önfeláldozás, amelynek sem anyagi, sem erkölcsi haszna nincsen, hiszen a helyi testület és polgármester azért nem fogja megdicsérni, ha a szomszéd község, város lesz sikeres.

Igen ám, csak hogy az is látszik, hogy az a fránya unio, - tőlünk nyugatra csak egyszerűen Európaként emlegetik,- meg mindenáron köti az ebet a karóhoz, hogy ő márpedig csak kisértés vagy ennél nagyobb projektekhez ad pénzt, -ha jó a pályázat, sokat.

Így hát marad a vágy a pénzre és a megvalósításban az önállóság szokása, joga. Úgy látom, így van ez sok mindennel a turisztikai és kulturális kínálatból, mert hát ma már csak Pest megye és turisztikai- és a művelődési intézetének honlapja, amely próbálkozik azzal, hogy térségi, pontosabban megyei kínálatot nyújtson, de honlapjaik szerkezeti és szerkesztési hibái miatt, ennek csak kevés sikerrel tudnak megfelelni.

Az interneten programot keresők többsége külföldi vagy fiatal és ezért ragaszkodik az általa ismert és megszokott, vagy igényei által szerkesztett portálokhoz. Azonban, ilyen jellegű, de legfőképpen idegen nyelvű portál alig akad, vagy hívószavai, azok a kifejezései amellyel megtalálhatók, (Pest megye) egy külföldi számára körülbelül annyit mond, mind nekünk Cwyd, Dyfed, Gwent, Gwynedd, East Glamorgan, West Glamorgan, South Glamorgan, Powys.

Nagyképpően fog hangzani, de szerintem a Budapest, Balaton, Hortobágy

és talán Szentendre az a négy szó amelyre rákeresnek az interneten ha Magyarországról van szó. Ha pedig ételről, akkor bármennyire is nem tetszik ez nekünk, a gulasch, (főképpen német nyelvterületen) paprika és azt hiszem ezzel kifűjt.

Márpedig, ha azt szeretnénk, hogy felfedezzenek bennünket, fontos lesz, hogy mi igazodjunk az ő hívószavaikhoz, mert, ha arra várunk, - miként én is, aki lapomnak, benkovits.hu címet adtam,- hogy ne csak ismerős olvassa, ne csodálkozzunk, mert az ilyenre ha csak olyasvalaki kattint rá, aki megszállott interneten-keresgélő típus. S valljuk meg, ők vannak kevesebben.

Szóval, azt gondolom, a jó programok mellett, koordinációra és okos hívószavakra is szükség van ahhoz, hogy többen fedezzenek fel bennünket és ne maradjanak programjaink csak a belterjes közönségé..

Benkovits György – 2006. július 4.

Gondolatok a Szentendrei kulturális életének jövőjéről

Elképzeléseimet hagy kezdjem egy személyes történettel. Még a Nemzeti Színház (mai Magyar Színház) tagjaként egy olasz kisvárosban jártunk a társulattal vendéglátékon. A település, amely egyébként nem megyeszékhely és nem is különösebben jelentős kulturális központ, nemzetközi színházi fesztivált rendezett. Bár igen jól éreztük magunkat, nem értettük, miért éri meg, miért fontos egy ekkora településnek ilyen, alapvetően költséges eseményt létrehozni? A válasz előttünk hevert. Szó szerint és képletesen is. Jártunkban-keltünkben állandó pezsgő élettel találkoztunk. Teli éttermek, zsúfolt kávéházak, nagy forgatag mindenhol, hosszú kígyózó sorok a múzeumok előtt. Programok mindenfelé, amerre csak jártunk: utcákon, tereken,

alkalmi pódiumokon profi és amatőr művészek szórakoztatták a járókelőket. Sokan érkeztek ide, Perginébe közeli és távolabbi településekről. Persze nem mindenkit ugyanaz a program érdekelt, de választék akadt bőven. Nem panaszkodhattak az étteremtulajdonosok sem, ritkán akadt üres asztal. Csak zárójelben jegyzem meg, mert nem tartozik szorosan a tárgyhoz, hogy bár keményen dolgoztak, még az esti előadás után is mosolyogva szolgáltak ki. A fesztivál egy héten át tartott, és a helybéliek még a végén sem kívánták a sok turistát a hátuk közepére. Hogy miért? Mert még emlékeztek azokra az időkre, amikor nem így mentek a dolgok. Szentendre sok tekintetben, előnyösebb helyzetben van, mint a fent említett kisváros. Nekünk vannak kulturális hagyományaink, az itt élő és alkotó művészek országos, sőt nemzetközi hírűek. Összességében: van múltunk, melyből meríthetünk,

van jelenünk, és előttünk áll egy olyan jövő, melyben az itt élők és az ide látogatók is megtalálhatják örömeiket. Olyan eseményeket, programokat, rendezvényeket kell kínálni, melyek egész éven át vonzzák a vendégeket. Nem feledkezhetünk meg azonban az itt élőkről sem. Kellenek a helyiek által látogatott klubok, azok a helyek, ahova jólesik „csak úgy” beugrani. Ezeknek a helyeknek közösségteremtő ereje van. Gondolnunk kell gyermekeinkre is. Sem a városban, sem az országban nincs igazi gyermekszínház. Tudom, hogy a gyerekeknek, a szülőknek és a pedagógusoknak is nagyon hiányzik. Boldogan látogatnának egy gyermek és ifjúsági színházat, s ahol délelőtt a gyerekeknek játszanak, miért ne lehetne este a felnőtt közönséget szórakoztatni. Már is kibontakozni látszik egy gyerek és ifjúsági színházi fesztivál képe. Fel kell rázni az alvóvárost! Ez a város történelme, a művészek és a művészetek által lett az, ami.

Nekünk nincs más dolgunk, mint ezt az örökséget megőrizni és korunk követelményeinek megfelelően táplálni. Zenével, tánccal, filmmel, színházzal, képzőművészettel egyszóval: Élettel!

Juhász Károly
színész – rendező

Szentendre – trendi város akar lenni

Ha egy településnek van sajátos üzenete és mondanivalója a külvilág számára, akkor rendelkeznie kell városmarketinggel és arra felfűzött vizuális arculattal, logóval, szlogennel és más imázs elemekkel, – mondta a Kreatív Online-nak Kriaszter Attila, Szentendre Önkormányzatának kommunikációs tanácsadója, akit Szentendre új arculatának kialakítását segítő ötletpályázatról kérdeztünk.

Mint arról már beszámoltunk, Szentendre új arculatának kialakításához várja a kommunikációs szakma ötleteit Szentendre Város Önkormányzata és a Szentendrei Városfejlesztő Egyesület. Kriaszter Attilától megtudtuk, hogy a „Változtassuk meg együtt Szentendrét!” szlogenű pályázat kiírása mellett azért döntöttek, mert a települések között egyre nagyobb a kistérségi, regionális, országos és nemzetközi verseny és mert

Szentendrének muszáj márkaépítésbe kezdenie. Úgy gondolták: az új arculat kialakításához a fiatal szakmabeliek friss gondolataira mindenképp szükség lehet.

A pályázatot célzottan grafikusoknak, képzőművészeknek, kommunikációs- és reklámszakembereknek, szerkesztőknek, informatikusoknak, webdesignereknek és filmeseknek, valamint a szakintézményekben tanuló egyetemistáknak írták ki, és csak 35 év alattiak jelentkezhetnek. A kommunikációs tanácsadó elmondta: a város vezetői arra is kíváncsiak, hogy mennyire érdekli a leendő szakembereket a városmarketing, és nem titkolt céljuk a fiatalok felkarolása ebben a munkában.

„Az új arculat kialakítására még nincs kalkulációja az önkormányzatnak, a testületnek kell döntenie majd a jövő évi költségvetés terhére a kívánt összegről, ez nyilván a lehetőségeken túl attól is függ, hogy a leendő partnerekkel milyen szerződést

sikerül kötni” – mondta a szakember. Kriaszter Attila szerint a nagy múlttal rendelkező Duna parti városnak megadatott egyfajta különlegesség, hiszen a települést a kultúra, a művészet szigeteként emlegetik mind a mai napig, mégis a hírneve az utóbbi években erősen megkopott. „Szentendre nevének hallatán egy egykor szebb napokat látott, ma már inkább kirakatvárosnak tartott településre, kissé avitt helyre gondolunk, ahol valamikor művészek teleptek le, és alkottak. A meghirdetett városmarketing ötlet-pályázattal ezen a sztereotípián szeretnénk változtatni, és egy pezsgőbb életű, izgalmas, művészies, fiatalos, trendi várossá formálni” – mondta Kriaszter Attila. A szakember elmondta: a Magyarországra érkező turisták meghatározó része Budapestre látogat el, és sokan csak a főváros határa körül kirándulgatnak itt tartózkodásuk során. Szerinte hatékony marketingötletekkel több

sikeresen lehetne felhívni arra a látogatók figyelmét, hogy érdemes kilépni a fővárosból. Arra a kérdésre, miszerint egy unalmas települést el lehet-e adni egy változatos városmarketinggel, a szakember azt válaszolta: akkor van jó marketingje egy településnek, ha nem csak a turisták, az odalátogató vendégek érzik jól magukat, hanem az ott élő és dolgozó emberek is. „Hiszek abban, hogy ha a helyiek kedvelik saját városukat, akkor felpezsdítik maguk körül is a levegőt és ez a turizmus fellendítésében is segít.” – tette hozzá Kriaszter Attila. Az egyelőre kérdés még, hogy milyen egyértelműen tetszést arató ötletek születnek majd. Az önkormányzat marketingcsoportja egységben gondolkodik, azaz örülnének, ha olyan pályaművek érkeznének, amelyek egységes látásmódot nyújtanak. „Kíváncsi vagyok rá, hogyan tudják a fiatalok a hagyományt 2006-ban újrafogalmazni úgy, hogy az a múltat és a

modernséget ötvözi” –
mondta Kriaszter Attila.

A pályázatokat hat kategóriában
– Szentendre turisztikai emblémája,
szlogenje, ismertető kiadványa,
freecard-ja, turisztikai célú filmje,
valamint Szentendre turisztikai
célú honlapja – lehet benyújtani
szeptember 3-ig.

Az eredményhirdetés szeptember
15-én lesz a Szentendrén zajló
I. Nemzetközi Városmarketing
Konferencián, ahol kiállításon
is szeretnék a szakembereknek
bemutatni a pályamunkákat és
egy szekcióban a tapasztalatokat
megosztani egymással.

Kibelbeck Mariann

(kreatív online – 2006. július 17.)

A művészet vonzerő lehet

A kultúrát és a művészeteket kell
állítani a szentendrei városfejlesztések
középpontjába – állítja Kriaszter
Attila, a polgármester tanácsadója.
A hagyományokat kihasználva arra
kell törekedni, hogy a település újra
exkluzív és kreatív kulturális centrum-
má váljon – állapította meg.

A 90-es évek előtt Szentendre közis-
mertően olyan művészeti kirakatváros
volt, amely komoly központi támoga-
tásokat és protokollfigyelmet kapott.
A rendszerváltozás után e források
elapadtak, és megszűnt az addigi
megszokott, kivételezett szerep is.
A korábbi kényelmes rendszer
részben pótolta az egyéni ambíciókat,
ezért a települést váratlanul érte az
új helyzet, amelyre a mai napig nem
tudott versenyképes választ adni.
További kihívást jelentett, hogy
a kulturális környezet nyitottabbá
válásával nőtt a települések közötti
konkurencia. Ezt támasztja alá az is,
hogy számos más városban is kultu-

rális magánvállalkozások alakultak, fesztiválrendezvények kezdődtek. Korábban csak néhány emblematis, Szentendréhez hasonló város volt az országban, míg mostanra százával jelentek meg a kulturális „piacon” a feltörekvő települések.

Kriaszter Attila szerint Szentendre az elmúlt évszázadokban akkor tudott igazán fejlődni, amikor kívülről jövő pozitív hatások érték. Ilyen volt ötszáz évvel ezelőtt a törökök elől menekülő szerbek betelepődése, akik mediterrán hangulatot teremtettek, és máig meghatározzák a város zenéjét, építészét, szokásait és vallását. Az 1920-as években pedig az hozott markáns változást, hogy egy művészcsoport megalakította a szentendrei festők társaságát, és ebből fejlődött ki a régi művésztelep.

Az utóbbi tizenöt-húsz évben ugyanakkor nem volt olyan dinamikus attrakció, amely a város kulturális életének ezekhez hasonló lökést adott volna. Kriaszter Atilla szerint ezért van szükség olyan koncepcióra, amely

a fejlődést felgyorsítja. A terveknek elsősorban a meglévő művészeti, szellemi adottságokra és hagyományokra, illetve a Pilis és a Dunakanyar közelségére kell támaszkodniuk.

Az elmúlt hónapok eredménye volt a Szentendre éjjel-nappal elnevezésű esemény, a napokban megrendezett városmarketing-konferencia és ötletpályázat és ilyen a most zajló Bartók-emlékhetek is. Emellett azonban hosszú távú fejlesztési koncepció is készül, amely többek között keresi a kapcsolatot az oktatási lehetőségekkel. Szó lehet például egy művészeti egyetem létrehozásáról, amely a helyi alkotók számára is „felvevőpiacot” jelentene.

Az elképzelések megvalósításához profi szervezeti feltételek kellene, ezért át kell alakítani a Szentendrei Közművelődési és Művészeti Intézményt is – állította Kriaszter Attila. A harminc évvel ezelőtt főként közművelődési célokra alapított szervezetnek ma már új feladatokat, piaci viszonyokat, a városmarketinget,

a kommunikációt, a protokollt,
a nemzetközi kapcsolatokat,
az EU-pályázatok kezelését és az
idegenforgalmat is menedzselnie
kell, ehhez pedig új szervezetre, több
szakemberre, új forrásokra és üzleti
megoldásokra van szükség – közölte
Kriaszter Attila.

A kulturális programok jó alapot
adhatnak a minőségi idegenfor-
galom növeléséhez is, amelyet a
vízi-, a kerékpár- és a termálturizmus
fejlesztésével is gyorsítani lehetne.
Az önkormányzati elképzelések
szerint az egyik legfontosabb cél,
hogy a Szentendrére látogatók több
időt töltsenek és több pénzt költsenek
a településen. Megoldást jelentene a
konferenciaturizmus és a nemzetközi
sportversenyek meghonosítása is.
Az elindult uszodaberuházás mellett
a természeti és vízi sportok is
vonzhatják a látogatókat.

Világgazdaság

2006. szeptember 29.



Szentendre
Mestermű